



Veresegyház Város Önkormányzata

2112 Veresegyház, Fő út 35. tel.: 28-588-600 fax: 28-588-646

Előterjesztés

**Veresegyház Város Önkormányzata Képviselő-testületének Szervezeti és Működési Szabályzatáról szóló 15/2024.(X.4.) önkormányzati rendelet 21.§ (3) bekezdés d) pontjában kapott felhatalmazás alapján a Veresegyház Város Önkormányzata Tulajdonosi és Vagyongazdálkodási Bizottságának
2025. április 22-i rendes/rendkívüli ülésére**

Tárgy: Veresegyház Város Önkormányzata tulajdonában lévő közterületek, reklámcélú hasznosítására vonatkozó pályázat kiírása

Előterjesztő: Kőnig Zsolt elnök

Közreműködött: Tóth Viktória vagyongazdálkodási referens

Szakmai egyeztetés: Jovanović Dragutin kabinetvezető, főépítész

Az előterjesztés a Magyar Építészetről szóló 2023. évi C. törvény 225. § (1) bekezdés 10., 11. és 26. pontjában kapott felhatalmazás alapján, a reklám és a reklámeszköz elhelyezésének szabályairól szóló 476/2024 (XII.31.) Kormányrendeletben és az Önkormányzat vagyonának értékesítése, hasznosítása során alkalmazandó szabályokról szóló 13/2008.(IV.30.) önkormányzati rendeletben foglaltakon alapul.

Tárgyalta: Pénzügyi, Jogi és Városfejlesztési Bizottság
Tulajdonosi és Vagyongazdálkodási Bizottság

Az előterjesztés nyílt/zárt ülésen tárgyalható.
A döntés elfogadásához egyszerű/minősített döntés szükséges.

Tisztelt Képviselő-testület!

Veresegyház Város Önkormányzata tulajdonában lévő közterületek, közhasználat céljára átadott területrészei reklámcélú hasznosítását részben saját magunk, részben alvállalkozói szerződés alapján harmadik fél segítségével végeztük.

A közterületeken elszaporodtak az illegálisan kihelyezett reklámok és reklámberendezések, illetve nem mutatnak egységes, rendezett képet városunkban, ezért hasonlóan sok más önkormányzathoz, javaslom, hogy magánvállalkozó (továbbiakban: reklám-rendszergazda) részére szervezzük ki a közterületi reklámozással kapcsolatos telepítési, üzemeltetési, ellenőrzési, felügyeleti és adminisztratív feladatokat.

Meglátásom szerint az erre szakosodott magánvállalkozások, reklám-rendszergazdák garantálni tudják a Magyar Építészetről szóló 2023. évi C. törvényben, valamint a reklám és a reklámeszköz elhelyezésének szabályairól szóló 476/2024. (XII. 31.) Korm. rendeletben foglalt, korábbihoz képest lényegesen szigorúbb szabályok betartását és egységesítik a reklámberendezéseket is, melyek fizikális megjelenése hozzájárul a letisztult városképhez. A reklám-rendszergazda befektetése jellemzően hosszabb idő alatt térül meg, a tevékenységből származó bevételt előre nem lehet pontosan kalkulálni – tekintve jogszabályokban foglalt szigorításokat is, melyek idei évtől léptek életbe – ezért 5 éves időtartamra történő szerződéskötést javaslok, melyet közös megegyezés esetén egy alkalommal további, maximum 5 évre lehet meghosszabbítani. A nyertes reklám-rendszergazda jogosult lesz az Önkormányzat tulajdonában álló közterületek reklámcélú hasznosítására.

Néhány statisztikai adatot szeretnék bemutatni az elmúlt évekre vonatkozóan, mely az általunk végzett reklámtevékenység főbb adatait foglalja össze.

Reklámokból származó teljes bevétel:

év	bevétel HUF	reklámozó partnerek száma
2022	13.246.600,-Ft	60
2023	16.999.350,-Ft	50
2024	18.057.480,-Ft	50

A bevétel növekmény az áremelésnek volt köszönhető.

2022 októberében telepítettünk 16 db. fakeretet, melyek bekerülési költsége/db:

fakeret mérete	keret bruttó ár/db	kihelyezés költsége bruttó/db	Össz.ktsg. /db
1 m ²	298.450,-Ft	117.475,-Ft	415.925,-Ft
2 m ²	349.250,-Ft	117.475,-Ft	466.725,-Ft

1 m²-es fakeretből 10 db, 2 m²-es fakeretből 6 db kerül beszerzésre és telepítésre. A telepítési költségeben a betonozás, az acél tartók és a földmunka is értendő.

fakeret mérete	bekerülés és telepítés/db	Össz. költség:
1 m ²	10	4.159.250,-Ft
2 m ²	6	2.800.350,-Ft

Bekerülési költség összesen: 6.959.600,-Ft

Az újonnan telepített 16 db. fakereteket 2023 évtől kezdtük használni.

Fontos, hogy a közvetett költségekkel, mint pl: bérköltség, adminisztrációs költségek és rezsi díjak nem kalkuláltunk. A reklámokkal eddig foglalkozó kollega átlagosan heti 8-10 órát töltött ezzel a tevékenységgel. Az új jogszabálynak való megfeleléskor az eddigi kapacitás nem lesz elégséges. Karbantartásra nem költöttünk, sajnos nem volt rá kapacitásunk.

Az Önkormányzati tulajdonban lévő fakeretek száma 2024-ben: 52 db.

Amennyiben a 2022 év végén telepített 16 db. fatáblára osztjuk vissza bevételeket (1 négyzetméteres táblával kalkulálva, dupla oldalon), körülbelül 3 éves megtérüléssel kalkulálunk, ahol a nullszaldót elérhetjük. Ennyi idő alatt a fakeretek komolyabb karbantartás, csiszolás-felületkezelés nélkül, figyelembe véve az extrém időjárási körülményeket, teljesen elhasználódnak, elveszítik ellenállóképességüket az UV sugárzással és a csapadékkal szemben.

A fakeretes táblák felszámolása egyébként hamarosan befejeződik, mint tudott, ez a reklámhordozó megjelenési forma már nem elégíti ki az új szabályozásban foglalt feltételeket.

Felmerült az igény arra vonatkozóan is, hogy lássuk, hogy jelen helyzetben bizonyos reklámeszközök beszerzési ára hogyan alakul, melyek beilleszthetők az új szabályozási környezetbe. Az ez idáig beérkezett ajánlatok alapján a következő táblázatban láthatóak az ajánlatok. Az eszközök telepítését kizárólag egy ajánlattevő vállalta a saját ajánlatára és munkájára vonatkozóan. Olyan vállalkozót nem találtunk, aki minden tip.-ra és telepítésre is adott ajánlatot.

ajánlattevő/reklámhordozó tip.	city light/db	reklám-henger/db	információs, útbaigazító tábla/db	óriásplakát/db
Szénás Zsolt	-	-	118.770,-Ft + 17.526,-Ft telepítés	174.625,-Ft + 17.526,-Ft telepítés
Kronemag Millenium	1.252.307,-Ft	-	670.255,-Ft	-
Városszépítő Kft.	ajánlat később	ajánlat később	152.146,-Ft	
Átlag (telepítés ktsg. nélkül)	1.252.307,-Ft	-	313.724,-Ft	174.625,-Ft

A beérkezett ajánlatok alapján látható, hogy az árazásban jelentős szórás tapasztalható. Ez adódhat az anyaghasználatból, anyagminőségből és extrákból, illetve gyártási technológiából egyaránt, pl: felületkezelés, világítás lehetősége stb. Fontos információ tovább, hogy az eszközök telepítésére csupán egy ajánlattevő tett ajánlatot. A többi esetén külön telepítési költségekkel szükséges kalkulálni.

Amennyiben az alábbi induló reklámfelülettel kalkulálunk, a következő beszerzési költségek merülnének fel az első évben, mely az eszközök telepítésének költségeit nem tartalmazza. A telepítés költsége becsléseink szerint a beszerzési érték cca. 15-20%-a.

típus	db	beszerzési ktsg. SUM	beszerzési kltg. + 20% telepítési kltsg. SUM
city light	15	18.784.605,-Ft	22.541.526,-Ft
reklámhenger	5	adatot később tudunk szolgáltatni	adatot később tudunk szolgáltatni
információs, útbaigazító tábla	15	4.705.860,-Ft	5.647.032,-Ft
óriásplakát	10	1.746.250,-Ft	2.095.500,-Ft
Összesen		25.206.715,-Ft	30.284.058,-Ft

A pályázati eljárás alatt adott a lehetőség, hogy a pályázati eljárás bármely szakaszában, azt eredménytelenné nyilvánítsuk. Ahogy korábban bizottsági üléseken elhangzott, a pályázat kiírása abban az esetben is indokolt, ha eredménytelenné nyilvánítjuk azt bármely szakaszában, hiszen jelenleg nincs rálátásunk arra sem, hogy ez a tevékenység hány és milyen referenciákkal bíró vállalkozásokat mozgat meg, illetve, hogy egy esetleges árverseny esetén milyen eredményt érhetünk el, akár az ár, akár az ingyenes önkormányzati felület biztosítása tekintetében.

Annyi bizonyos, hogy amennyiben úgy döntünk, hogy saját magunk végezzük ezt a tevékenységet ebben az új, szigorú szabályozási környezetben (476/2024. (XII. 31.) Korm. rendeletben foglaltak), szükséges valamelyik önkormányzati tulajdonú cégbe kiszervezni ezen tevékenységet, - mivel a kormányrendelet 1. §. 16 pontja előírja, hogy reklám-rendszergazda gazdasági társaság lehet - vagy új céget alapítani, mely tevékenység elvégzéséhez számításaink szerint 2-3 fő humán erőforrás szükségeltetik, ahol csak a bérköltség éves szinten akár a 25M HUF-ot is meghaladhatja.

A fentieket összegezve tehát, az első évben becsléseink több mint 55M HUF kiadásunk keletkezhet, ahol nem kalkuláltunk a már korábban jelzett közvetett költségekkel, karbantartási költségekkel és regisztrációs díjköltségekkel.

Kérem a Tisztelt Képviselő-testületet, hogy a nyílt, kétfordulós pályázati kiírást hagyja jóvá.

Melléklet:

- pályázati kiírás és mellékletei
- 2023. évi C. törvény. 102-107 §
- 476/2024. (XII. 31.) Korm. rendelet

Veresegyház, 2025. április 10.

Kőnig Zsolt
elnök

Pénzügyi egyeztetés:

Az előterjesztés pénzügyi fedezetet nem igényel, B4 Működési bevételek előirányzatán tervezve van.


Tóth Anett Ágnes
mb. pénzügyi osztályvezető

Az előterjesztés ellen törvényességi kifogást nem emelek:


dr. Kiss Béláné
jegyző

Határozati javaslat:

1. Veresegyház Város Önkormányzatának Képviselő-testülete az Önkormányzat vagyonának értékesítése, hasznosítása során alkalmazandó szabályokról szóló 13/2008.(IV.30.) önkormányzati rendelet szerint — az előterjesztés mellékletében meghatározott pályázati felhívás alapján — nyilvános pályázatot ír ki Veresegyház Város Önkormányzata tulajdonában lévő közterületek, illetve az egyéb ingatlanoknak a közhasználat céljára átadott területrészei reklámcélú hasznosítására.
2. A Képviselő-testület felkéri a polgármestert, hogy a pályázati kiírást az Önkormányzat honlapján jelentesse meg.
3. A Képviselő-testület a pályázati eljárás nyertesét és a szerződéskötés biztosításának lehetőségét az értékelő bizottság javaslatának figyelembevételével állapítja meg.
A pályázatot bontó és értékelő, az 1. és 2. fordulót bíráló 3 tagú bizottság tagjai, Tóth Sándor Pénzügyi, Jogi és Városfejlesztési Bizottság elnök, Kőnig Zsolt Tulajdonosi és Vagyongazdálkodási Bizottság elnök és Tóthné Dobos Judit osztályvezető.

Határidő: 2025.05.23.

Felelős: polgármester

Pályázati felhívás

Veresegyház Város Önkormányzata tulajdonában lévő közterületek reklámcélú hasznosítására vonatkozó pályázat kiírása

1. Kiíró megnevezése, székhelye

Veresegyház Város Önkormányzata
2112 Veresegyház, Fő út 35.

2. Kapcsolattartó

Tóth Viktória vagyongazdálkodási referens
Telefon: 06-28/588-651
E-mail cím: toth.viktoria@veresegyhaz.hu

3. A pályázat célja:

Veresegyház Város Önkormányzata tulajdonában lévő közterületek, egyéb ingatlanok közhasználat céljára átadott területszempontok reklámcélú hasznosítása

4. Pályázat jellege

A pályázat nyilvános, kétfordulós

5. Az ajánlattevő feladatai, jogosítványai:

A nyertes ajánlattevő (továbbiakban: reklám-rendszergazda) jogosult az Önkormányzat tulajdonában álló közterületek (továbbiakban: közterületek) reklámcélú használatára és hasznosítására. A reklám-rendszergazda jogosult szerződést kötni az önkormányzattal a közterületek reklámcélú használata és hasznosítása tárgyában. Jelen pályázati eljárásnak nem képezi tárgyát a reklám-rendszergazda és harmadik személy között reklám szolgáltatás tárgyában létrejövő jogviszony.

6. Együttműködés feltételei:

- a) reklám-rendszergazda gondoskodik arról, hogy a reklámeszközök megfeleljenek a magyar építészetről szóló 2023. évi C. törvény (továbbiakban: Méptv.) és a reklám és a reklámeszköz elhelyezésének szabályairól szóló 476/2024. (XII. 31.) Korm. rendelet rendelkezéseinek
- b) reklám-rendszergazda a reklámeszközök működtetéséhez szükséges elektromos áram vételezési lehetőséget saját költségén megteremti és vállalja a fogyasztás költségeit.
- c) reklám-rendszergazda köteles a reklámeszközök közvetlen környezetét folyamatosan tisztán, balesetmentesen, rendezett állapotban tartani, és a szerződés időtartama alatt a szükséges állagmegóvási, karbantartási kötelezettségét teljesíteni.
- d) reklám-rendszergazda viseli az általa kihelyezett reklám eszközök miatt bekövetkezett balesetekből eredő kárfelelősséget.
- e) a reklám-rendszergazda köteles Veresegyház Város területén állandó elérhetőséget biztosítani a szerződés időtartama alatt.
- f) a szerződés az aláírásától számított ~~10~~5 éves határozott időtartamra jön létre, amely további 5 évvel meghosszabbítható
- g) reklám-rendszergazda vállalja, hogy rendszeresen egyeztet az Önkormányzattal a telepítés előtt arról, hogy mely területeken kerül majd sor reklám eszköz telepítésére általa.
- h) reklám-rendszergazda vállalja, hogy mint a reklámok közzevetője és reklámszolgáltató a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII.

törvény (továbbiakban Reklám tv.) szerint jár el. Minden, a reklámok közzétételével és reklámszolgáltatással kapcsolatos kárért a Reklám-rendszergazda felel.

- i) reklám-rendszergazda vállalja, hogy az adott évben, negyedéves rendszerességgel, adatot szolgáltat az általa kihelyezett reklám eszközök számáról, a telepített eszközök helyéről, valamint arról, hogy hány darab reklám eszköz vonatkozásában került sor reklám szolgáltatás nyújtására. Az első ilyen adatszolgáltatást reklám-rendszergazda köteles 2025. szeptember 30. napjáig az Önkormányzatnak átadni.
- j) azonnali felmondásra okot adó súlyos szerződésszegésnek minősül különösen:
 - ha a reklám-rendszergazda a szerződésben meghatározott díj fizetési kötelezettségének határidőben nem tesz eleget írásbeli- póthatáridőt tartalmazó – felszólítás ellenére sem
 - ha a kiíró nem biztosítja a Területek reklám célú hasznosítási jogát a rendszergazda számára a szerződésben meghatározottak szerint
 - ha harmadik személynek olyan joga áll fenn a Területeken, ami a szerződés alapján biztosított jogok gyakorlását korlátozná, akadályozná vagy lehetetlenné tenné.
- k) A szerződés megszűnik ha:
 - felek bármelyike rendes felmondással, 6 hónapos határidővel indokolás nélkül felmondja
 - felek a szerződést közös megegyezéssel megszüntetik.
 - reklám-rendszergazda jogutód nélkül megszűnik, felszámolását, kényszer-törlését jogerősen a bíróság elrendeli, végelszámolását a Reklám rendszergazda legfőbb szerve elhatározza.
 - szerződésben meghatározott határozott időtartam lejártával.
- l) Reklám-rendszergazda ingyenes reklámhelyet biztosít Veresegyház Város Önkormányzata, és tulajdonában álló vállalkozásai részére, a rendelkezésre álló teljes reklámfelület maximumminimum 10 %-áig.

7. Díjfizetés:

Pályázó ajánlatát az alább meghatározott, irányadó minimum ár figyelembevételével tegye meg. Az irányadó minimum ár feletti árajánlat kizárólag a megadott küszöbérték betartásával fogadható el. A legmagasabb ajánlott díj mértéke előnyt jelent a bírálat során.

Irányadó minimum ár: 300 m²-re vetítve 6.000.000,-Ft/év, mely minden évben a KSH által megállapított éves infláció mértékével növekszik. A 300 m² nagyságot átlépve arányosan növekszik az éves díj mértéke.

Küszöbérték: 300.000,-Ft

8. Az ajánlattevővel szembeni alkalmassági feltételek:

- a) a nemzeti vagyonról szóló 2011. CXCVI. törvény 3.§ (1) bekezdés 1. pontjában meghatározottak szerinti átlátható szervezetek pályázhatnak
- b) az ajánlattevőnek a tevékenységhez szükséges engedélyekkel, hazai vagy nemzetközi, legalább 5 éves, az alábbi tevékenységi körbe tartozó gyakorlattal rendelkező gazdasági társaságnak kell lenni:
 - reklámügynöki tevékenység
 - médiareklám
- c) referenciával kell rendelkeznie az általa végzett tevékenység vonatkozásában
- d) Pályázó magánszemély nem lehet.
- e) Pályázó nem lehet bejegyzés alatti, felszámolás alatti, végelszámolás alatti és csődeljárás alatti vállalkozás.
- f) Pályázó pályázatát az erre a célra szolgáló pályázati adatlapon nyújthatja be.

9. Pályázatnak tartalmazni kell:

- ajánlattevő nevét, székhelyét, cégjegyzékszámát, adószámát, az eljárásban kijelölt kapcsolattartó nevét, telefonszámát, e-mail címét
- nyilatkozatot a megajánlott díjról, a pályázati feltételek megismeréséről és elfogadásáról
- egyszerűsített mérlegbeszámoló másolatát, amelyek igazolják, hogy a pályázó előző 2 lezárt évének adózott eredménye pozitív volt
- 30 napnál nem régebbi cégkivonat
- 30 napnál nem régebbi aláírási címpéldány
- ajánlattevő hozzájáruló nyilatkozata arról, hogy kiíró az ajánlattevő pályázati anyagába betekinthessen és a pályázati anyagban foglalt személyes adatait a pályázati eljárással összefüggésben kezelje.

10. A pályázat értékelési szempontjai

A pályázat kétfordulós.

Az első fordulóban a jelenleg pályázat szerinti érvényes ajánlatokat értékeli a Kiíró.

A Kiíró az ajánlatok bírálati szempontjaként az összességében előnyösebb ajánlatot, illetve a reklám tevékenységgel töltött időt határozza meg. Az ajánlott díj mértéke meghatározó a bírálat során. Bírálat és értékelő táblázat kitöltése kizárólag az érvényes pályázatok esetében történhet meg.

A második fordulóban, az érvényes pályázatot beadó(k) részére lehetőség nyílik személyes tárgyalásra, ahol eddigi tevékenységeit, eredményeit részletesen bemutatja a Kiíró részére. A második forduló tárgyalás időpontját, a pályázat bontásakor kerül pontosításra a Kiíró és a Pályázó.

11. A pályázati ajánlatok beadásának helye, módja és ideje

A pályázat beadható: **2025. április 328.-tól 2025. áprílimájuss 212., 16:00 óráig**

A beadás helye: Veresegyházi Polgármesteri Hivatal, 2112 Veresegyház, Fő út 35. I. em., Jegyzői és Önkormányzati Osztály.

A pályázatot kizárólag személyesen lehet benyújtani, zárt, sértetlen borítékban. A borítékra az alábbi szöveget kell ráírni „**Veresegyház Város Önkormányzata tulajdonában álló közterületek reklámcélú használata és hasznosítása**”

Bírálati szempontok:

Értékelési szempont 1. forduló	Elért pontszám	Maximálisan adható pontszám
ajánlott ár összege		860
reklámtevékenységgel töltött idő		20
<u>ingyenes reklámhely biztosítása Veresegyház Város Önkormányzata, és tulajdonában álló vállalkozásai részére, a rendelkezésre álló teljes reklámfelület minimum X %-ában</u>		20
Összesen		100

Értékelési szempont 2. forduló	Elért pontszám	Maximálisan adható pontszám
referenciák		30
kihelyezett eszközök megjelenése, minősége, <u>beruházási igény bemutatása</u>		50
előző lezárt 2 év adózott eredménye		20

Összesen	100
----------	-----

Az ingyenes reklámhely pontozásánál a pályázatban meghatározott, a rendelkezésre álló teljes reklámfelület 10%-a esetén 0 pontot jelent, minden további minimum 2% emelés plusz 4 pontot ér, maximum 20 pontig.

Az ajánlott ár összege pontozásánál a pályázatban meghatározott irányadó minimumár megajánlása esetén 20 pontot, minden a küszöbértékkal emelt ajánlat összeg esetén további 20 pontot jelent, maximum 80 pontig.

Maximálisan elérhető pontszám a pályázat során összesen: 200 pont.

12. Pályázat bontás helye és ideje:

Tárgyalás időpontja: 2025. ~~áprilismájus~~ 213. 913:00 óra, a Veresegyházi Polgármesteri Hivatal, 2112 Veresegyház, Fő út 35. I. em. 111. tanácskozó termében.

A második forduló tárgyalás a következő időintervallumban várható: 2025. ~~áprilismájus~~ 214. és 2025. ~~áprilismájus~~ 3023 között.

A második fordulóban kizárólag érvényes pályázatot leadó pályázók indulhatnak, ahol a tárgyalás célja a pályázó szakmai hátterének, referenciáinak részletesebb megismerése.

A tárgyaláson résztvevő pályázó kizárólag az érvényes pályázati anyag szerinti aláírási jogosult személy, vagy meghatalmazottja lehet. Meghatalmazott részvétele esetén ügyvéd/közjegyző előtt tett nyilatkozat, vagy teljes bizonyító erejű magánokirat helyszínen történő bemutatása fogadható el.

13. A pályázat elbírálása

- a pályázatokat 3 fős bizottság bontja és értékeli.
- a pályázatokat a Tulajdonosi és Vagyonbizottság tárgyalja a soron következő ülésén.
- A nyertest a tárgyalás lezárulását követően azonnal kihirdeti az értékelő bizottság, melyről a nyertes pályázót 5 munkanapon belül a pályázati adatlapon feltüntetett e-mail címen és telefonszámon értesíti.
- A pályázat eredményéről a Képviselő-testület a soron következő ülésén döntést hoz.
- A pályázat kiírója fenntartja a jogot, hogy a pályázatot az eljárás bármely szakaszában, indoklás nélkül eredménytelené nyilvánítsa, továbbá fenntartja a jogot, hogy a pályázat megismerését követően indoklás nélkül eredménytelennek nyilvánítsa az eljárást.
- Kiíró a pályázati felhívást az ajánlatok benyújtására megjelölt időpontig visszavonhatja.
- ha az ajánlattevő, illetve az érdekköréhez tartozó más személy a pályázat titkosságát megsérti, a pályázó kizárható az eljárásból.
- az ajánlattevő a benyújtásra nyitva álló határidő lejártáig ajánlatát bármikor visszavonhatja, illetőleg módosíthatja.
- ajánlattevő nem igényelhet térítést a kiírótól az ajánlata kidolgozásáért és az ajánlattétellel kapcsolatosan más jogcímen sem terjeszthet elő követelést.
- kiíró az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény alapján kezeli a személyes adatokat, és azok csak a pályázat elbírálása során, illetve a szerződés elkészítése érdekében kerülnek felhasználásra.
- kiíró csak a pályázat nyertesével – vagy annak visszalépése esetén a második legelőnyösebb ajánlatot tevővel - köti meg a szerződést legkésőbb a képviselő-testületi döntést követő 30 napon belül.

Veresegyház, 2025. április 328.

Cserhádi Ferenc sk.
polgármester

PÁLYÁZATI ADATLAP

Veresegyház Város Önkormányzata tulajdonában lévő közterületek, egyéb ingatlanok
közhasználat céljára átadott területrészek reklámcélú hasznosítására

1. Pályázó neve/Cégnév (képviselő neve és titulusa):		
2. Székhelye:		
3. Adószáma:		
4. Cégjegyzékszám:		
5. Kapcsolattartó neve:		
6. Elérhetőségek:	Telefon:	E-mail:
7. Pályázó ajánlata, bruttó:		
8. ingyenes reklámhely biztosítása Veresegyház Város Önkormányzata, és tulajdonában álló vállalkozásai részére, a rendelkezésre álló teljes reklámfelület minimum X %-ában		

Nyilatkozom, hogy a pályázati felhívásban, a részletes pályázati kiírásban és mellékleteiben leírt valamennyi feltételt megértettem, pályázati feltételeket elfogadom.

☐ Hozzájárulok ahhoz, hogy Veresegyház Város Önkormányzata a telefonszámomat és e-mail címemet a velem való kapcsolattartás céljából kezelje.

(Egyetértés esetén kérjük x-szel jelölni)

Jelen pályázati adatlaphoz csatolt mellékletek:

- 30 napnál nem régebbi cégkivonat és
- aláírási címpéldány
- egyszerűsített mérlegbeszámolók másolata, amelyek igazolják, hogy a pályázó előző 2 lezárt évének adózott eredménye pozitív volt
- ajánlattevő hozzájáruló nyilatkozata arról, hogy kiíró az ajánlattevő pályázati anyagába betekinthessen és a pályázati anyagban foglalt személyes adatait a pályázati eljárással összefüggésben kezelje

Kelt: Veresegyház, 2025.

pályázó/cégszerű aláírása