



VERESEGYHÁZ

*fiatalság
hagyomány
lendület*

VERESEGYHÁZ
TURIZMUSFEJLESZTÉSI STRATÉGIA
2022

DRAFT // EGYEZTETÉSI ANYAG

Veresegyház Turizmusfejlesztési Stratégiája

2022

Veresegyház Város Önkormányzata

megbízásából készítette a

HBH Stratégia és Fejlesztés Kft.

hbhe.eu

2022.

TARTALOMJEGYZÉK

1.	A turizmusfejlesztési stratégia előzményei	4
2.	Helyzetfeltáró munkarész.....	5
2.1.	Általános helyzetkép: turisztikai makrotendenciák.....	5
2.1.1.	Átalakuló turisztikai piac.....	5
2.1.2.	Turizmus a makrostatisztikai adatok tükrében.....	7
2.1.3.	Turizmus Magyarországon.....	9
2.2.	Általános helyzetkép: Veresegyház.....	14
2.2.1.	Elhelyezkedés és térségi kapcsolatok.....	14
2.2.2.	Természeti adottságok.....	16
2.2.3.	Társadalmi tendenciák.....	18
2.2.4.	Gazdasági helyzet	21
2.3.	Turisztikai helyzetkép.....	24
2.3.1.	Kereslet.....	24
2.3.2.	Kínálat.....	25
2.4.	Stratégiai dokumentumokkal való összefüggések	28
2.5.	A kérdőíves adatfelvétel eredményei	29
3.	Helyzetelemző munkarész.....	31
3.1.	Szintézis	31
3.2.	Piaci pozícionálás.....	32
3.2.1.	Erősségek.....	32
3.2.2.	Gyengeségek	32
3.2.3.	Lehetőségek.....	32
3.2.4.	Veszélyek.....	32
4.	Stratégiai munkarész.....	33
4.1.	A helyi turizmus fejlesztésének jövőképe	33
4.2.	Turisztikai koncepció.....	34
4.2.1.	A helyi turizmus fejlesztésének céljai.....	34
4.2.2.	Földrajzi célterületek	36
4.2.3.	Szinergiák: célok és célterületek.....	39
4.3.	Megvalósítás.....	40
4.3.1.	A stratégiai célkitűzéseket támogató egyedi beavatkozások.....	40
4.3.2.	A stratégiai célkitűzéseket támogató területi beavatkozások.....	42
4.3.3.	A stratégiai célkitűzéseket támogató hálózati beavatkozások.....	43
4.3.4.	Kiemelt és további célcsoportok.....	45
4.3.5.	Az önkormányzat saját fejlesztési lehetőségei	47
4.3.6.	Vállalkozásfejlesztés és befektetésösztönzés feladatai	48
5.	Marketingterv	49
5.1.	Kommunikációs üzenetek.....	49
5.2.	Marketingaktivitások.....	50
5.3.	Arculattervezés szempontjai.....	51
6.	Akcióterv.....	52

ÁBRAJEGYZÉK

1. ábra: A Z-generáció legfontosabb 10 turisztikai célja, 2021.....	6
2. ábra: Európa részesedése a világ turizmusából (érkezők száma, millió fő).....	7
3. ábra: Legalább egyéjszakás turisták száma Európa különböző országaiban, 2019.....	9
4. ábra: A Magyarországra tett külföldi utazások száma küldő országok szerint (2019).....	10
5. ábra: A többnapos, turisztikai célú belföldi utazások megoszlása a turizmus célja szerint, 2019	12
6. ábra: A többnapos, turisztikai célú belföldi utazások időtartama, 2019	12
7. ábra: A többnapos, turisztikai célú belföldi utazások időtartama lakóhely és célrégió szerint.....	13
8. ábra: Magyarország kormányhatározatban nevesített turisztikai térségei	15
9. ábra: Veresegyház népmozgalma 1990-2019.....	20
10. ábra: Belföldi és külföldi vendégéjszakák száma a Közép-Duna vidéken	24
11. ábra: Regisztrált társas vállalkozások Veresegyházon.....	27
12. ábra: Turisztikai fejlesztések Veresegyházon - attitűdkérdések.....	29
13. ábra: A turisztikai vállalkozások sikerességét meghatározó tényezők	30
14. ábra: Fejlesztések támogatottsága	30
15. ábra: A Turisztikai zóna határai és elhelyezkedése Veresegyházon	36
16. ábra: Az Alvég és Fővég határai és elhelyezkedése Veresegyházon belül	37
17. ábra: A Tópart és Mézesvölgy határai és elhelyezkedése Veresegyházon belül	37
18. ábra: Az Erdő városrész határai és elhelyezkedése Veresegyházon belül	38
19. ábra: Veresegyház bannere (Facebook)	51

1. A TURIZMUSFEJLESZTÉSI STRATÉGIA ELŐZMÉNYEI

Veresegyház Város Önkormányzata célul tűzte ki, hogy a gazdasági életének több lábra állítása, valamint a helyi népesség által igénybevehető szolgáltatások bővítése érdekében megerősítse a város turisztikai szektorát. E cél immár évtizedekre vezethető vissza, és világosan megjelenik Veresegyház korábbi Turizmusfejlesztés Stratégiájában is. A város jó alapokra építkézhet. A korábbi stratégia megalkotását követő években új termásvíz-kinyerési pontok létesítésével, valamint a Medveotthon fejlesztésével is konkrét lépések történtek a nagyobb volumenű fejlesztési projektek megalapozásához. A lefektetett fejlesztési elképzelések azonban rendkívüli összegeket igényelnek, amelyek belső forrásokból aligha előteremthetők - külső források híján pedig valóban csak a megalapozásuk történhetett meg a megelőző évtizedekben. Mindeközben nemcsak a fejlesztési források disztribúciójának keretrendszere változott meg, hanem a városi gazdaság és társadalom is ütemes fejlődésen ment keresztül, és egyre égetőbbé vált, hogy olyan szolgáltatások jelenjenek meg a településen, amely nemcsak a gazdasági sokszínűséghez, hanem a helyi népesség jóllétéhez is hozzájárulnak. A 2020 eleje óta jelenlévő globális pandémia rámutatott a turizmus sérülékenységre, de a belföldi turizmusban rejltő lehetőségekre is. Mindezek miatt szükségessé vált a Turizmusfejlesztési Stratégia megújítása és átformálása az új viszonyoknak is megfelelően, reflektálva az elmúlt évek társadalmi-gazdasági, valamint szabályozási környezetben végbemenő változásaira is.

Jelen dokumentum összefoglalást nyújt a turisztikai szektor változásairól és a regionális turizmus átalakulásairól; bemutatja Veresegyház gazdasági-társadalmi helyzetét, a jelenlegi turisztikai szolgáltatásait, és potenciális turizmusfejlesztési lépéseket fogalmaz meg Veresegyház Város számára a feltárt helyzet alapján. A lépésekhez jelen dokumentum konkrét projektjavaslatokat és fejlesztési célterületeket is megnevez. A Stratégia statisztikai adatelemzésre és a településen végzett survey adatfelvételre, munkacsoport-megbeszélésekre, továbbá a párhuzamosan zajló Integrált Településfejlesztési Stratégia megalkotásának folyamatában keletkezett adatokra és információkra támaszkodva mutatja be a városi gazdaság, a városi turizmus helyzetét és lehetőségeit. A dokumentum így megbízható alapul szolgálhat a 2021-2027-es időszakban végzendő turizmusfejlesztési célú projektek finansziális hátterének megteremtéséhez, a turizmus fellendítéséhez, valamint nem utolsósorban a helyi népesség jóllétének növekedését is biztosítani képes helyi szolgáltatásgazdagság megteremtéséhez.

2. HELYZETFELTÁRO MUNKARÉSZ

2.1. ÁLTALÁNOS HELYZETKÉP: TURISZTIKAI MAKROTENDENCIÁK

2.1.1. Átalakuló turisztikai piac

A turisztikai szektor rendkívüli átalakulásokon ment keresztül a 2000-es évek eleje óta, amely átalakulást párhuzamosan alakított a globális gazdasági szerkezetváltozás (így például a mezőgazdasági és ipari termelés hatékonyabbá válása következtében a szolgáltatás-szektor megerősödése), a hatékonyabb közlekedési megoldások elterjedése (az egyre olcsóbbá és elérhetőbbé váló légitársaságok), illetve a kulturális változások (az átalakuló kulturális értékrend, amelyben a „kalandoknak”, a világlátásnak, az utazásnak az értéke megnövekedett olyan korábbi, „modern” értékek ellenében, mint például a kiszámíthatóság és nyugalom). E tendenciák következtében a turisztikai szektor mennyiségi értelemben, volumenében is robbanás-szerűen megváltozott, exponenciálisan megnövekedett, ám ezzel párhuzamosan sokszínűbbé, és minőségi értelemben is színesebbé vált. A kaland és az élmény, az aktív pihenés, mint kulcsfogalmak, meghatározóvá váltak a turisztikai ágazatban, az olyan klasszikusabb elemek mellett is, mint a pihenés és kikapcsolódás, a kiszakadás az otthoni hétköznapokból. Hasonlóan igaz ez a belföldi, mint külföldi turizmusra. Az igények változása átalakította a turisztikai szektort, és a szálláskínálat-étkeztetés mellett megsokszorozódott a legkülönbözőbb látnivalókat, élményeket kínáló szolgáltatások száma is a turisztikai desztinációterületeken.

Ez a turisztikai szektoron belül az utóbbi évtizedekben végbemenő változás meglátszik a generációk turisztikai szokásai közötti különbségeken is: s nem kizárólag az életkori, hanem sokkal inkább magának a generációk közötti különbségeknek a megnyilvánulása. Míg az 1950-es, '60-as években született turisták az aktív kültéri kikapcsolódást, a látványosságok megtekintését, valamint a kulináris élményeket keresik a turisztikai célterületeken, addig az 1960-as évek végén és 1970-es években született X generáció tagjai a családközpontú és kulturális élményeket keresik; és nem földrajzi célterület-specifikusan utaznak, viszont nagyon is érdekli őket a lokalitás; annak a területnek a kultúrája, ahová történetesen útjuk vezette őket. Mellettük az Y-generáció (vagy másképp a „Millenniumi generáció”) tagjait, az 1980-as években vagy az 1990-es évek elején születetteket az „egyszerélünk” („YOLO”) mentalitás mozgatja. A legnagyobb és a legaktívabb generációnak számítanak, turisztikai szokásaikat a felfedezés, a kalandok és az élmény jellemzi leginkább. A szakirodalomban magabiztosnak és ambiciózusnak, teljesítmény-orientáltnak leírt generáció inkább élményekre, semmint tárgyakra költi pénzét utazásai során, és kedveli a többféle élménnyel egyszerre járó utazásokat. Mellettük a legifjabb felnőtt generáció, az 1990-es évek végén és a 2000-es években született Z generáció egyes tagjai is megjelentek önálló

fogyasztóként is a turisztikai piacon. Az „informatikai bennszülött”, az internetet és okoseszközöket kisgyermek koruk óta ismerő és aktívan használó generáció tagjainak választásait a közösségi média nagymértékben befolyásolja, és kedvelik a nagy, egész életet meghatározó, „bakancslistás” élményeket, miközben kevésbé szempont számukra a legjobb ár-érték arányú célok kiválasztása. Ennek következtében az utazásra allokkált forrásaik legnagyobb arányát ez a generáció költi az attrakciók meglátogatására/átélésére. Mindezeknek a tendenciáknak és generációs különbségeknek a figyelembevétele azért különösen fontos, mert segítenek előre jelezni a turisztikai ipar várható jövőbeni tendenciáit. Összességében mindenképp fontos megállapítani, hogy a lokalitás, a kaland, az élmény, a helyi látnivalók egyre növekvő szerepre tesznek szert az iparágon belül.

1. ábra: A Z-generáció legfontosabb 10 turisztikai célja, 2021



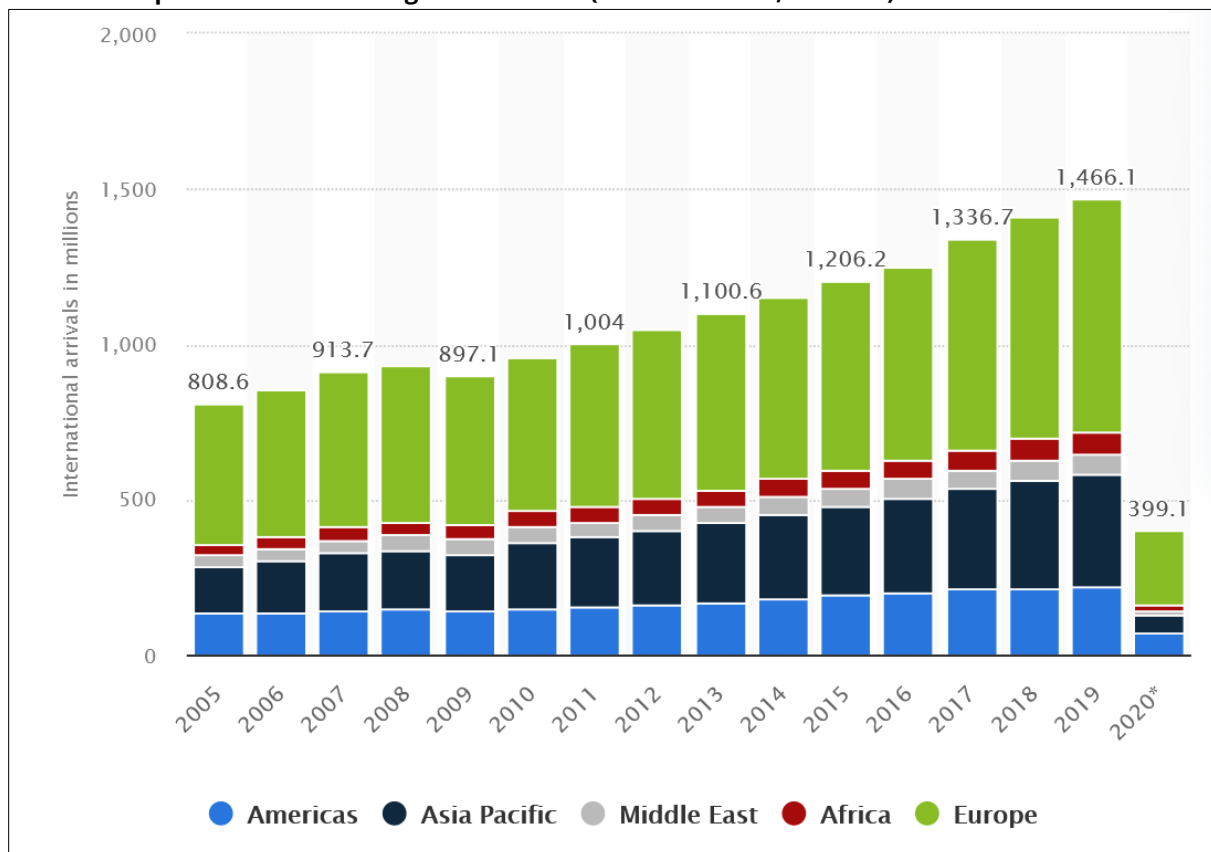
Forrás: Trending in Travel 2021 (World Travel and Tourism Council)

A 2019-ben megjelent és a 2020-as, 2021-es évek globális gazdaságát meghatározó koronavírus-járvány kapcsán világszerte meghozott járványügyi intézkedések nagymértékben határozzák meg elsősorban a turisztikai ágazatot. A korlátozások felhívták a figyelmet a turisztikai szektor sérülékenységére, ugyanakkor figyelmet irányítottak a belföldi turizmusban is rejlő lehetőségekre, illetve a turisztikai szektor egészének magas környezetterhelésére is. Miközben a vírusjárvány éppúgy az egész emberiséget érintő jelenség, mint a globális turizmus, a lokalitás globális trendje felfutóágra került. Miközben a sok ember megélhetését jelentő iparág sérülékenysége kézzel tapinthatóvá vált, a figyelem is ráirányult az „overtourism” jelenségére, amely a turizmusnak nemcsak a környezet- de a társadalomterhelő aspektusait is nyilvánvalóvá tette. Miközben a folyamat vége nem látható, az alkalmazkodás fontossága kétségtelen.

2.1.2. Turizmus a makrostatisztikai adatok tükrében

A turizmus olyan gazdasági ágazat, amelyben az új álláshelyek 25 százaléka jön létre minden évben globálisan. Egy folyamatosan bővülő szektorról beszélhetünk, amelyet egyszerre hajt a gazdasági növekedés, a közlekedés hatékonyabbá és olcsóbbá válása, a kulturális értékek átalakulása és a globális társadalom középosztályosodása. A turizmus jól jövedelmező gazdasági szektorrá vált, és komplett nemzetgazdaságok alakultak át úgy, hogy a nemzetközi turizmus jelenti mára fő bevételi forrásukat. Különösen igaz ez az átalakulás Európára. A statista.com előrejelzése szerint a turizmus legfőbb célpontja mindig Európa volt és marad is a jövőben: a kontinensünkön található országokba érkező külföldi turisták mért száma 1995-ben 300 millió fő volt, amely a 2019-es évre több, mint megduplázódott, 2030-ra pedig várhatóan eléri a 744 millió főt.

2. ábra: Európa részesedése a világ turizmusából (érkezők száma, millió fő)

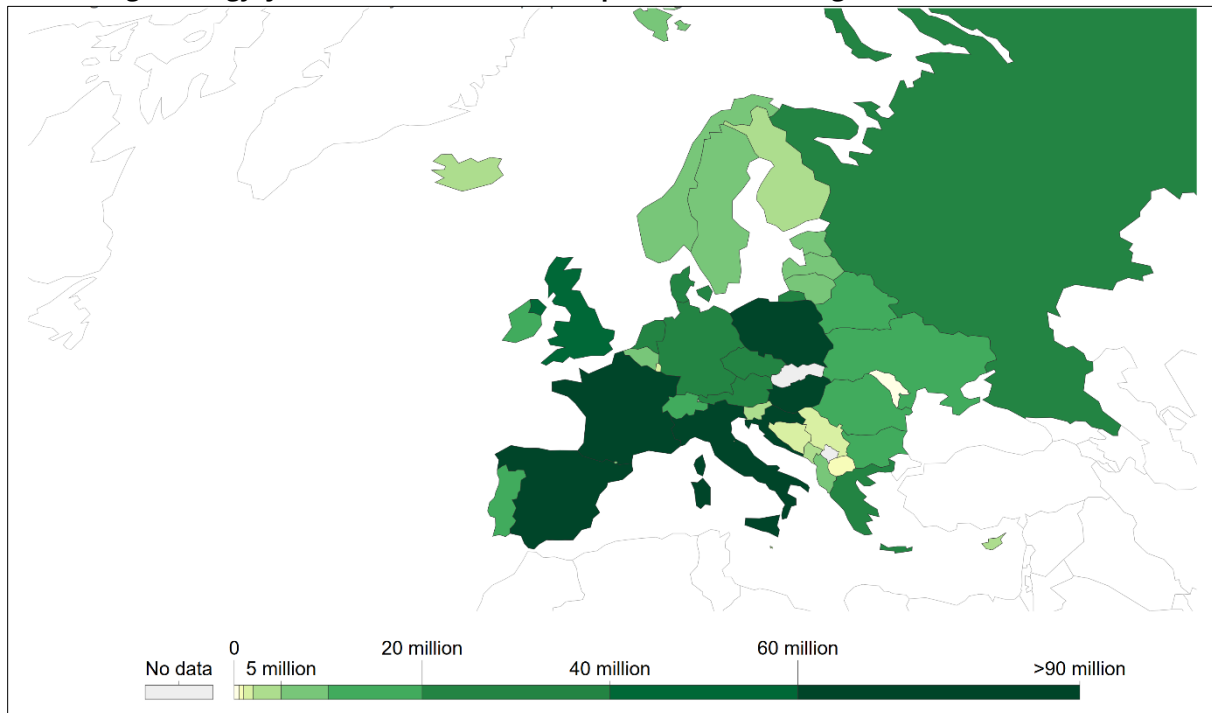


Forrás: statista.com

Európa népszerűségének fő oka a gazdag kultúrájában keresendő. A kulturális célú turizmus legfőbb célja ugyanis a városi látványosságok felkeresése. Fontos tény, hogy még a COVID-19 járvány idején, amely köztudomásúlag hatalmas zuhanással járt a turisztikai szektorban, mind az érkező turisták mennyiségét, mind a turizmusból származó bevételeket illetően, nem csökkent a turisták száma a 2000-es évek elejének szintje alá. A

turizmusból származó szabadidős bevételek, bár hatalmas zuhanással a 2019-esnek felére csökkentek 2020-ra, 2,5 trillió dollár körül alakultak, éppúgy, mint például 2004-ben.

A turisztikai ágazatot, a turizmus népszerűségének növekedését meghatározzák olyan technológiai, és ezen belül, információ-technológiai újítások, amelyek lehetővé teszik az egyéni szintű, hatékony turizmusszervezést. Az internetnek köszönhetően a turisták többségének nincs szüksége arra, hogy utazási irodák szolgáltatásait vegyék igénybe a megszokott és populáris, legnagyobb turisztikai desztinációk irányában. Ehelyett otthonukból maguk is kiválaszthatnak bármely lokációt a világon – hazai vagy nemzetközi területeken – képesek akár rengeteg információra alapozva, nyelvtudás nélkül is szállást választani és lefoglalni, biztosítást kötni, és a lehető legolcsóbb közlekedési eszközt kiválasztani, amelyek körében a fapados légitársaságok sokszor távolsági buszjáratához vagy vonatközlekedéshez képest is olcsóbb ajánlatainak sokasága közül is képesek válogatni. Mindemellet a lokáció szolgáltatásairól is, a helyi sajátosságokkal kapcsolatban is idegenvezetőket megszégyenítő változatosságú információ áll rendelkezésükre. Ennek következtében az utazás teljes egészében egyénre szabható és nem igényli külső személy bevonását. Az olyan internetes szolgáltatások, mint az AirBnB, lehetőséget ad arra is, hogy a helyi szállásadók olcsó és magas minőségű, jól ellenőrzött kínálatából válogathassanak a külföldi, az adott ország nyelvét adott esetben egyáltalán nem beszélő turisták. Mindemellet a szállásadók helyi idegenvezetőként működve, ingyenesen tehetnek személyre szabott javaslatokat vendégeiknek arról, hogy milyen helyeket érdemes meglátogatniuk, milyen nevezetességeket megtekinteniük, hol tudnak enni vagy szórakozni, kikapcsolódni. Az AirBnB nem véletlenül tört akkora népszerűségre, hogy némely nagyvárosban már szabályozni is kellett használatát. A beérkező, szabadidős és legalább egy éjszakát az adott desztinációban tartózkodó turisták számát tekintve hatalmas a növekedés, ám a célterületeket tekintve a még Európán belül is nagy szórást mutat; 2-3 milliótól (Bosznia, Finnország, Izland) a 220 millióig terjed (Franciaország).

3. ábra: Legalább egyéjszakás turisták száma Európa különböző országaiban, 2019

Forrás: <https://ourworldindata.org>

2.1.3. Turizmus Magyarországon

Magyarországon az ourworldindata.org adatai szerint a beérkező, szabadidős és legalább egy éjszakát itt tartózkodó turisták száma egy év alatt (2019-ben) meghaladta a 60 millió főt, amivel hazánk jelentős turisztikai célterületnek számít az amúgy is legnépszerűbb célkontinensnek számító Európán belül. Magyarország turizmusára szintén nagy hatást gyakorolt a COVID-19 járvány következtében megvalósított korlátozott intézkedések sokasága, de a turizmussal kapcsolatos látogatószám-statisztikai adatok és a vendégéjszakák kapcsán rendelkezésre álló információk tükrében a 2021-es évben már látszódtak a visszarendeződés tendenciái, így a járvány által okozott hatás átmeneti voltára kézzel fogható bizonyítékok is rendelkezésre állnak.

Ami a külföldi turizmust illeti, Magyarországra érkező legtöbb utazást a környező országokból indulva teszik meg a hozzánk látogatók. Így a külföldről hozzánk megtett utak közül mintegy 14 milliónak Románia volt a kiindulópontja, de Szlovákiából érkezett mintegy 11 millió, Ausztriából 9 millió, Szerbiából 4, Németországból pedig nagyságrendileg 3 millió megtett utazás a 2019-es évben. Ez természetesen nem jelent egyet a turisták számával, hiszen egy személy az év során akár többször is hozzánk látogathatott. Ezek tehát a legtöbb turistát küldő országok, de 1-2 millió megtett utazás köthető Ukrajnához, Lengyelországhoz, Bulgáriához, Csehországhoz, Horvátországhoz és Olaszországhoz, valamint az Egyesült Királysághoz és az USA-hoz is. Az Ázsiai kontinensről indulva szintén 1 millió körüli megtett út célpontja volt Magyarország. A külföldi turisták által Magyarországon

eltöltött vendégéjszakák száma mindezzel párhuzamosan az utóbbi tíz évben több, mint megduplázódott.

4. ábra: A Magyarországra tett külföldi utazások száma küldő országok szerint (2019)



Forrás: Saját szerkesztés, KSH adatok

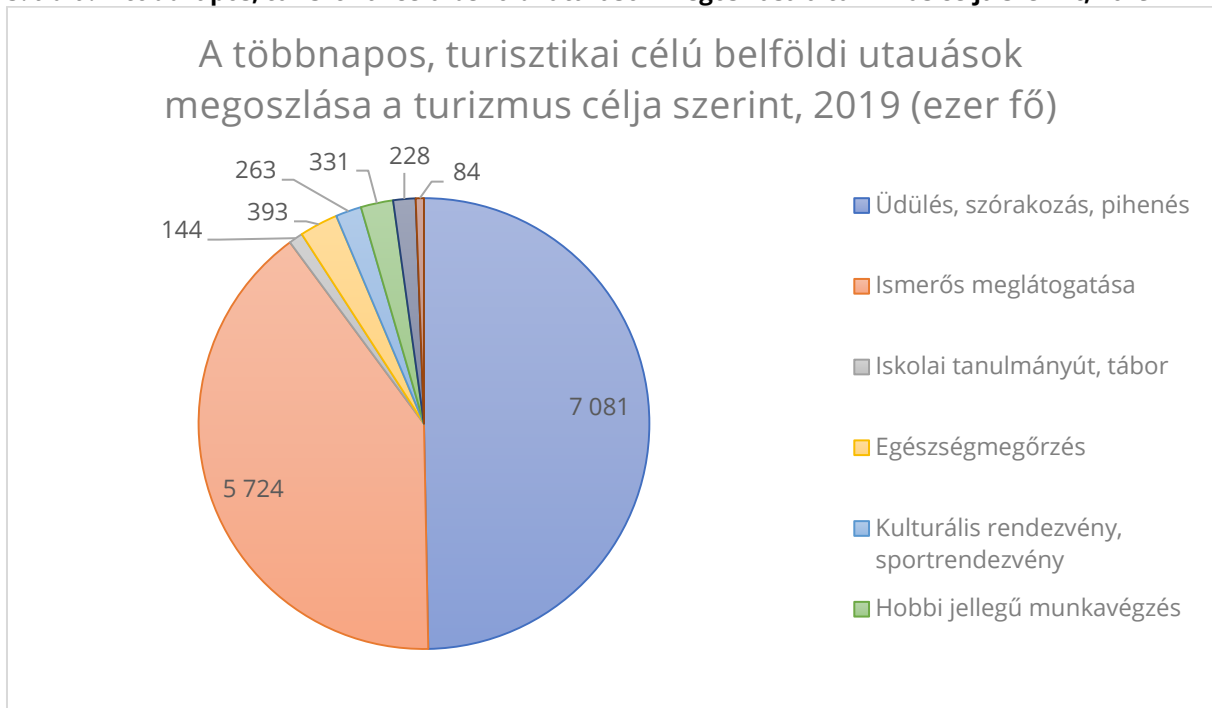
A világon a 2019-es évben a munkahelyek 10%-a, Magyarországon mintegy 9%-a kapcsolódott a turizmus és vendéglátás gazdasági ágazathoz. Hazánkban a turizmus GDP-hez való hozzájárulása szintén számottevő, mintegy 8%-os. És amellet, hogy a külföldi turisták jelentik a turizmus legfőbb bevételi forrását az általuk generált 2,6 milliárd forinttal, ezt a belföldi turisták további 760 millióval egészítik ki a World Travel and Tourism Council adatai¹ alapján. Ezekből az adatokból is jól látható módon, a külföldi turisták mellett Magyarországon a belföldi turizmus is robbanásszerű mennyiségi változásokon ment keresztül a megelőző két évtizedben, és a mennyiségi bővülést a minőségi sokszínűsödés és javulás is követte. A KSH által szolgáltatott statisztikai adatok tükrében elmondható, hogy a belföldi turizmust is hasonló szempontjok mozgatják, mint a nemzetközi vendégeskedést, azzal a különbséggel, hogy a belföldi, turisztikai célú utazások motivációját az üdülés és kikapcsolódás mellett nagymértékben mozgatják a rokonlátogatás, az ismerős meglátogatásának céljai. A 2019-es évben mindegy 7 millió magyarországi személy utazott el legalább két napra belföldre olyan céllal, hogy üdüljön, szórakozzon vagy kikapcsolódjon, és több, mint 5 millió személy mondhatja el magáról, hogy utazott belföldre legalább két napra azért, hogy ismerősét látogathassa meg. Ezzel párhuzamosan fél-fél millió az üzleti

¹ <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact/moduleId/704/itemId/128/controller/Download-Request/action/QuickDownload>

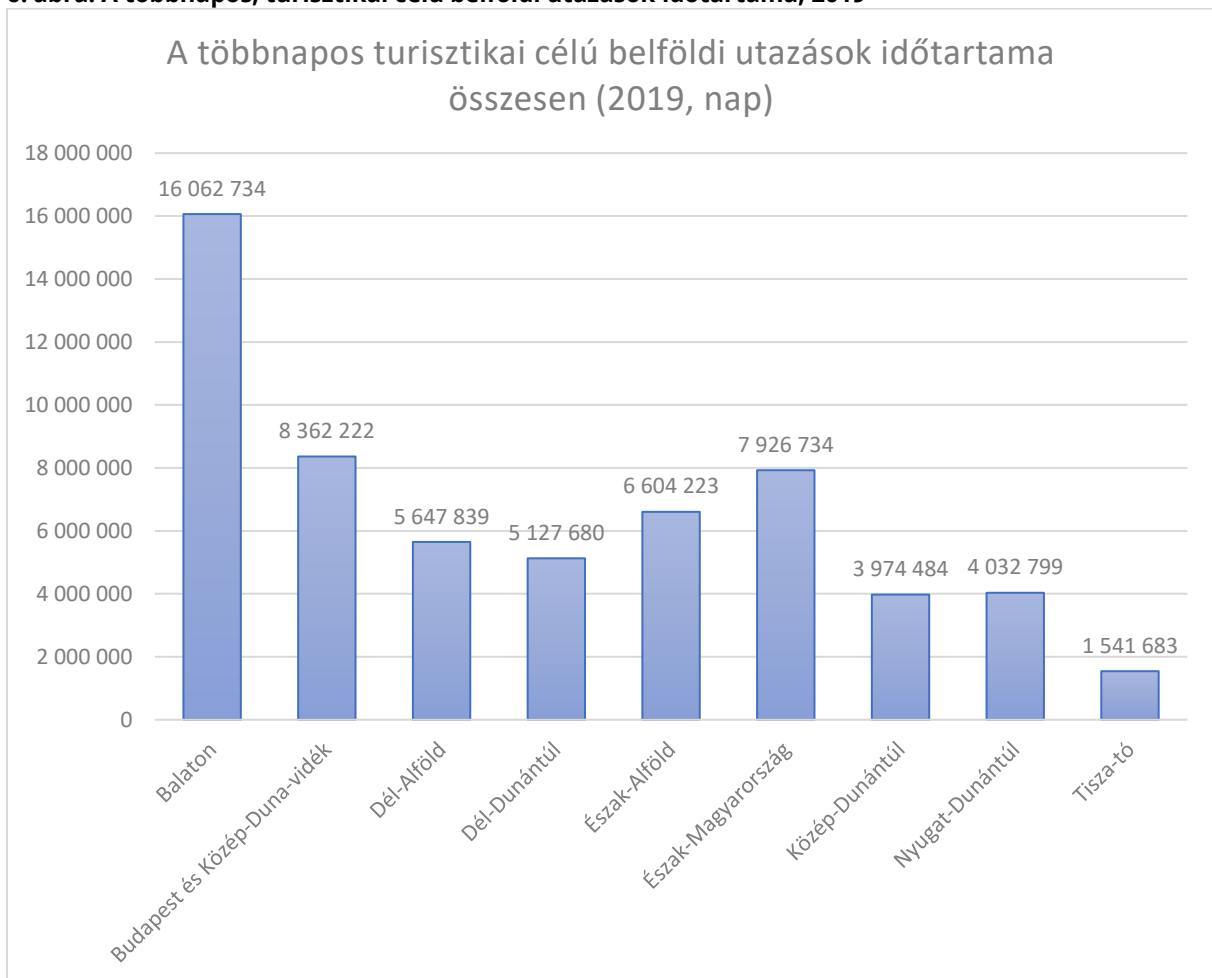
vagy hivatalos utakon részt vevők száma, illetve azoknak a száma is, akik hobbijuknak élve, de azoké is, akik egészségmegőrzési céllal vettek részt legalább egyéjszakás belföldi úton.

A magyarországi belföldi utazásokat a COVID-19 járvány előtti utolsó teljesértékű évben vizsgálva az is láthatóvá válik, hogy mely földrajzi régiók örvendenek Magyarországon a legnagyobb népszerűségnek, illetve, hogy mely régiókba mely más régiókból érkeznek leggyakrabban vendégek. Nem meglepetés, hogy – ahogyan a magyarországi belföldi turizmus fellendülését követően bármikor, úgy 2019-ben is – a Balaton és a budapesti régió vonzotta a legtöbb belföldi turistát. A Balatonnál elsősorban a budapesti és dunántúli lakosok generálták a legnagyobb vendégforgalmat. A fővárosban és a Budapestet körülvevő agglomerációban, a Közép-Duna vidéken a Budapesten és Pest megyében lakók mellett, akiknek a legtöbb vendégéjszakát jelentette a környék, azok az Észak- és Dél-Alföld lakói voltak. Ennek az eredménynek a figyelembevétele Veresegyház kapcsán azért is különleges értékkel bír, mert segít meghatározni azt a potenciális felhasználói kört, akik a város turisztikai szolgáltatásaira a leginkább vevők lehetnek. A fővárosi és Közép-magyarországi turisták megszólítása nagy lehetőséget jelent Veresegyház idegenforgalma számára.

Természetesen ennek kapcsán fontos figyelembe venni az olyan külső körülmények változását, amelyek veszélyt jelenthetnek a régió turizmusára. Ezek körében nemcsak a koronavírus-járványra, de egyéb gazdasági, biztonságpolitikai (helyi fegyveres konfliktusok, migrációs nyomás) válságokra is érdemes gondolni, amelyekre a turizmus talán minden más gazdasági ágazathoz képest is nagyon érzékeny, és amelyeknek ki van szolgáltatva. A koronavírus-járvány, amely előre nem jelezhető volt, majdnem 30.000, turizmusban lévő állás megszűnéséhez vezetett, a turisták elmaradásának köszönhetően pedig hazánk mintegy 1.700 milliárd forinttól esett el a 2020-as esztendőben, a 2019-es évhez képest: a turizmusból származó bevételek harmadukra csökkentek.

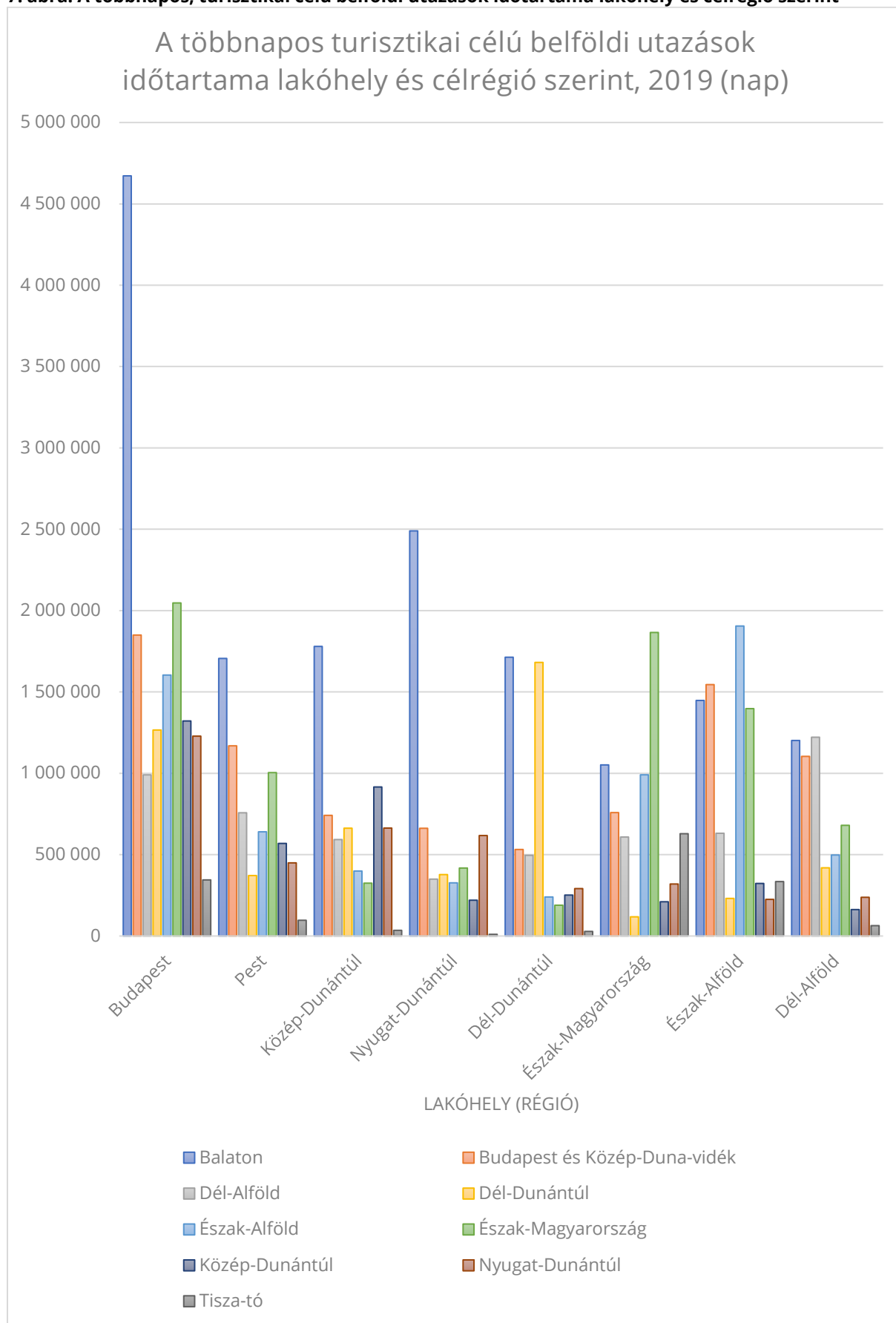
5. ábra: A többnapos, turisztikai célú belföldi utazások megoszlása a turizmus célja szerint, 2019

Forrás: Saját szerkesztés, KSH adatok

6. ábra: A többnapos, turisztikai célú belföldi utazások időtartama, 2019

Forrás: Saját szerkesztés, KSH adatok

7. ábra: A többnapos, turisztikai célú belföldi utazások időtartama lakóhely és célrégió szerint



Forrás: Saját szerkesztés, KSH adatok

2.2. ÁLTALÁNOS HELYZETKÉP: VERESEGYHÁZ

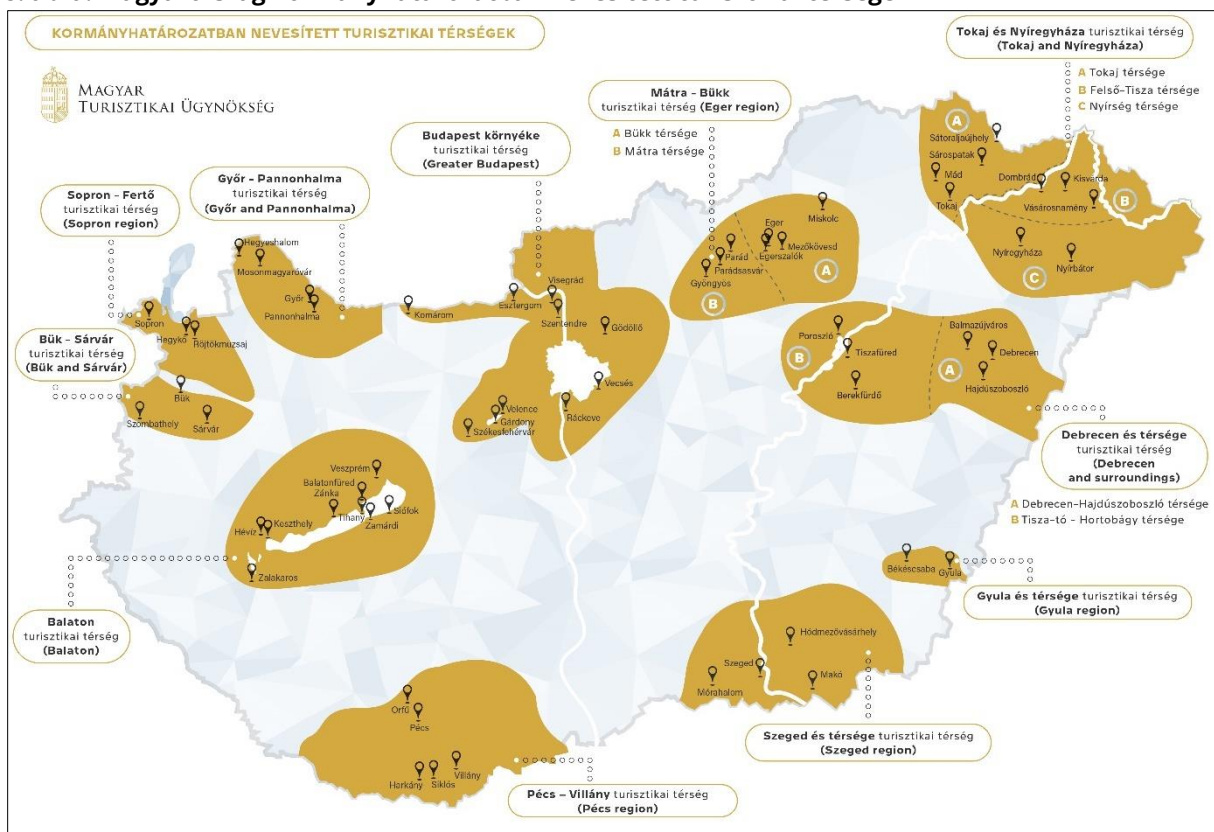
2.2.1. Elhelyezkedés és térségi kapcsolatok

Veresegyház népességszámát tekintve Magyarország legdinamikusabban fejlődő és tartósan pozitív migrációs egyen-eggel leírható városa, amely fejlődésre nagy hatással van kedvező elhelyezkedése, a településstruktúrában elfoglalt helyzete, valamint a város által nyújtott szolgáltatásgazdagság, ami folyamatosan újabb beköltözéseket generál. A város Pest megyében, Budapeستtől 20 km-re, Budapest agglomerációjának keleti szektorában fekszik, sokáig a Veresegyházi Kistérség központi települése volt. A kistérség többi településével jó kapcsolatot ápolt, több intézmény is működött közös, kistérségi fenntartás-ban. A jogszabályi változások miatt ezek az intézmények többségében már állami vagy önkormányzati fenntartásúvá váltak. A járások kialakításával Veresegyház a Gödöllői Járáshoz, míg a kistérség többi települése más járásokhoz került. Veresegyház 1970-től nagyközség, 1999-ben városi rangra emelkedett, 2004-ben pedig kistérségi központtá vált. 2013. január 1-jétől a Gödöllői Járáshoz tartozik.

Veresegyház elhelyezkedése és közlekedési helyzete kiváló. A településről elérhető a főváros és a járásközpont autóval, valamint tömegközlekedéssel egyaránt. Mindkét város irányába naponta több járat indul. Autóval az utazási idő Budapestre 40-50 perc, Gödöllőre 20-30 perc. Budapestre busszal és vonattal is lehet utazni, az utazási idő mindkét esetben 45-50 perc. Gödöllőre autóbussz jár, a menetidő 25-30 perc. Könnyen megközelíthető város még Vác, mely autóval 30-40 perc alatt, autóbusszal 35-40 perc alatt érhető el, bár ebbe az irányba kevesebb járat indul naponta, mint Budapest vagy Gödöllő felé. Képzett kerékpárút egyik város irányába sincs. Gödöllőre viszonylag könnyen és biztonságosan el lehet jutni kerékpárral, mert viszonylag közel van, és vannak kisebb forgalmú mellékutak. Veresegyháznak nincs közvetlen főúthálózati kapcsolata, a településtől délre húzódó M3 autópálya a központtól mintegy 6 km-re van. Ennek megfelelően a megközelítést biztosító országos mellékutak közül a legnagyobb forgalmú a 2104 jelű Vác – Gödöllő összekötő út gödöllői iránya, amely észak felé, Vácra az M2 autót felé irányuló forgalmat is lebonyolítja. A 2102-es Budapest–Galgamácsa út a településen nyugat–kelet irányban halad át. A település kötöttpályás közösségi közlekedési vonala a MÁV 71. számú Budapest – Vácra – Vác vasútvonala. A település kötöttpályás közösségi közlekedési vonala a MÁV 71. számú Budapest – Vácra – Vác vasútvonala. A vonal egyvágányú, villamosított mellékvonal, elővárosi forgalmú egyórás ütemes menetrenddel. A Nyugati pályaudvarig 37-50, Vácig 36 perces nettó eljutási idővel (de a gyakorlatban inkább egyórás menetidővel) kell számolnia az összes aktív munkavállaló körében értelmezett 64%-nyi napi ingázónak. A Volánbusz helyközi hálózata az országos mellékutakon minden irányban érinti a települést.

Veresegyház Magyarország 11 legjelentősebb turisztikai térségének egyikébe, a „Budapest környéke”, vagy angol nyelvű megnevezésével „Greater Budapest” turisztikai térségbe tartozik és, mivel a fentebbiekben leírt kedvező térségi kapcsolatokkal rendelkezik, ezt az előnyös helyzetét a turisztikában is, a budapesti térség részeként hatványozottan tudja kiaknázni és kamatoztatni a jövőben. A Budapest környéket turisztikai térség olyan településeket foglal magában, mint Budapest, Komárom, Esztergom, Visegrád, Székesfehérvár, Szentendre, Vecsés, Ráckeve, Velence, Gárdony, és végül, Gödöllő. Az e térséghez való kapcsolódása, illetve a gödöllői térséggel való szoros összekapcsoltsága okán Veresegyház kitűnő lehetőségekkel rendelkezik nemcsak a hazai, de a nemzetközi turisták bevonzásához is, amennyiben sikerül szélesebb körű partnerségi rendszert kialakítani a környező, magasabban frekvenciált célterületek gazdasági és gazdaságpolitikai szakembereivel és szervezeteivel. Veresegyház turizmusa ugyanakkor jelenlegi helyzetében nem elsősorban a külföldi, hanem a belföldi turisták számára lehet csábító célpont, és ennek kiaknázásában is sok lehetőség adott a városnak. Akár a wellness-turizmust, vagy az egynapos élményturizmust, esetleg a bevásárlóturizmust tekintjük, a nagy forgalommal rendelkező térségben nagy potenciál is rejlik.

8. ábra: Magyarország kormányhatározatban nevesített turisztikai térségei



Forrás: MTÜ

2.2.2. Természeti adottságok

Veresegyház a Pesti-síkság északi részén terül el, 160-180 méteres tengerszint feletti magasságon. A település keleti és nyugati határát lapos buckás homokdombok alkotják. Északkeletről az Öreghegység és a Margita, délről a Gödöllői-dombság, mogyoródi gertyános és a fóti Somlyó, nyugatról a csomádi Magas-hegy és a Pesti-síkság határolja a Sződ-Rákos-patak ennek a kisebb medencének a gyér vizeit gyűjti össze a Gödöllői-dombság nyugati lejtőin, hogy a Dunába vigye a nyugatra kiszélesedő völgylapályon. A Csomádi-ér, a Mogyoródi-ér, a Folyások vagy Illésaljai-árok, a Mézes-patak és a Kis-patak vízből jön létre a Sződ-Rákos-patak. Vízjárása és vízállása elsősorban a csapadékviszonyoktól függ, a tavaszi hóolvadás és a nyári záporok alkalmával éri el maximumát.

A talaj humuszban meglehetősen szegény és eléggé meszes tartalmú, ezért elsősorban az intenzív szőlő- és gyümölcsstermesztésre hasznosították, majd ezt követően a zöldség- és gyümölcsstermesztésre utalta a lakosságot egyéb más tényezőkkel együtt. A halmok lejtőit suvadások érték, helyükön és a szakadékokban látni lehet a feltárult löszfalakat, amelyekbe az idők folyamán pincéket vájtak. A magasabb részek sokhelyütt agyagosak itt-ott, a Somlyóban és a Csonkáson üledékes mészkőrétegek vetődtek a felszínre. A völgyekben laza fehér homok található, helyenként szélhordta buckák is. A patakok árterében tözegetes talajon terjengő vizek, tocsogók, zsombékosok náddal, sással, kákával, tavasszal, kacsavirággal stb. Ezekből teremtették meg szívós munkával a kitűnő kertföldeket, amelyeket ha csak egy évre is felhagynak művelőik, szinte azonnal visszavesz a természet.

A Pesti-síkságot – ideértve Veresegyház vidékét is – sokáig a Pannon tenger borította, melynek üledékeiben kövületei néhol a felszínre is kerülnek. Erre települt rá a több helyen a száz métert is meghaladó folyami eredetű homok és sóderréteg, amelynek a hozzávetőleges korát a gödöllői faunaleletek alapján a felső pliocén idejére helyezhetjük. Ekkor rakta le ezt a réteget a jelenlegi medrétől jóval keletebbre folyó Duna, az Ős-Duna. A pliocén végétől meginduló kéregmozgások és a következő, a pleisztocén kori éghajlatváltozások alakították ki a táj felszínét. A Duna esése csökkent, vize kevesebb lett, hordalékát fokozottabban rakta le és medre nyugat felé húzódott, miközben teraszokat hagyott maga mögött keleten, a Pesti-síkságon.

A terület a Gödöllői dombság vízgyűjtő területe, az ott eredő patakok vizét a Sződ-Rákos-patak gyűjti össze. Ennek a pataknak a szárazabb időszakokban is volt vize, ezért a XIX. században a térségben 11 malom működött. Ezt a természeti adottságot használták ki, amikor a Sződ-Rákos-patakot a XV. században elgátolták, így jött létre a ma is létező mesterséges tó (Öreg, Malom- vagy Lábás-tó), mely a következő századokban gazdasági jelentőséggel bírt. A tavak, de főleg az Öreg-tó és az Álomhegyi víztározó partján értékes flóra

és fauna alakult ki, az új tó kialakításával egyre több régen nem látott állatfaj tér vissza a veresegyházi régióba.

A napsütéses órák száma évente 1980- 2100 óra közötti, a nyári időszakban 880 óra, míg a téli időszakban 220 óra jellemző. Az évi középhőmérséklet 9,8 és 10,2 °C között alakul, míg a nyári félévi 16,5 és 16,8 °C között van. A napi középhőmérséklet átlagosan 192-195 napon keresztül haladja meg a 10 °C-ot. Az év folyamán mintegy 192-195 napig nem csökken fagypont alá a hőmérséklet. A csapadékmennyiség éves összege 580 és 610 mm között alakul. A talajt általában 32-35 napon fedi hótakaró. A viszonylag kevés csapadék miatt az ariditási index magas, 1,17 és 1,22 között változik. Az uralkodó szélirány ÉNy-i, de jelentős a dél-nyugati szél aránya is. Az átlagos szélesebség valamivel 4 m/s felett van.

A térség élőhelyeinek sokfélesége a változatos tájnak, illetve klimatikus és talajtani adottságoknak köszönhető. Az erdőborítás aránya az országos átlag felett van, ugyanakkor a tájhozonyos erdők részesedése alacsony.

A természeti környezet - mint egy agglomerációs településen általában - fokozott igénybevételnek és károsodásnak van kitéve a lakossági és ipari tevékenység miatt. A védett természeti területek állapotának megóvása napi szintű, egyre súlyosbodó problémákkal terhelt. A települések növekvő népességszámából és a beépítésekből eredő erőteljes környezeti nyomás mellett napjainkban fokozottan jelentkeznek a motoros sportok (quad, terepmotor) és az invazív fajok terjedése okozta degradáció. A különböző értékes szárazgyepi élőhelyek – közülük is leginkább a nyílt és zárt homoki gyepek – különösen sérülékenyek. Vegetációjukat és talajukat felszaggatva felerősödik a degradáció, az erózió és a defláció, az állatvilágra nézve pedig a zajterhelés is káros. A területileg illetékes Duna-Ipoly Nemzeti Park természetvédelmi őrszolgálatának kis személyi állománya miatt nehezen tudja elhárítani e problémákat.

A város nagy erőt fektet a környezetileg fenntartható zöldenergia hasznosítására a város fenntartásában. A legfőbb megújuló energiaforrás Veresegyházon geotermikus víz és hő. A város termálvizes rendszerének kiépítése 1987-ben kezdődött, amikor elsősorban idegenforgalmi okokból megfúrták a város első kútját, a B-15 (Búcsú tér) jelű kutat, amiből 67 °C-os termálvizet nyertek. A kút vizét később gyógyvízzé is minősítették, mely megegyezik a budapesti Széchenyi Fürdő gyógyvizének összetételével. A termálvizet eleinte csak a pár száz méterre található helyi fürdőben hasznosították, de a többlet hőenergia tartalom jelentkezése miatt kézenfekvő lehetőségnek bizonyult, hogy ezt fűtésre is felhasználják. A rendszer folyamatosan bővül, mind az újabb és újabb termálvíz-fúrásokat, mind pedig a rendszerbe kapcsolt köz- és magánintézmények számát tekintve.

2.2.3. Társadalmi tendenciák

Ami a népességszámát illeti, Veresegy-ház Magyarország legdinamikusabban fejlődő városa; az ország 346 városa közül kerül az abszolút első helyre, ha az 1990 és 2017 közötti népességnövekedését tekintjük: népessége ebben az időszakban mintegy megháromszorozódott. Amennyiben nemcsak a városokat, hanem hazánk valamennyi, 3155 települését tekintjük, a szintén előkelő ötödik helyre érkezik meg Veresegyház; és csupán Telki, Pócsmegyer, Gosztola, valamint Vámoszabadi előzi meg a sorban. Ez, a városok közötti példa nélküli dinamikus fejlődése jelenti Veresegyház ki-tüntetett helyét a magyarországi településstruktúrában, kiemelkedő lehetőségeket, de ennek megfelelően problémákat és potenciális konfliktusokat is magában rejtve.

Történelmi távlatokat tekintve: Veresegyház népessége az 1870-es évektől kezdődően folyamatosan gyarapodott, de a hosszú távú ábrán láthatóvá válik egy törés, amely épp az elmúlt 30 esztendő népességrobbanását jelentette, és szorosan összekapcsolódik a rendszerváltozást követő agglomerációs folyamatokkal, amelynek Veresegyház épp az egyik legnagyobb nyertese: olyan folyamatok indultak meg, amelynek köszönhetően a település 1999-ben városi rangot kapott; városi szolgáltatásai pedig viharos gyorsasággal épültek ki a korábbi évtizedekben. Ezt a népességnövekedést nagymértékben magyarázzák a beköltözések, de ezt ki kell egészíteni azzal a körülménnyel, hogy a beköltözők átlagéletkorukat tekintve fiatalok, és a már beköltözöttek körében így a gyermekáldás is magas. A fiatal generációk aránya, ahogyan azt a település korfája is mutatja, igen magas; 2019-ben a legnépesebb generációt Magyarországon ritkaságszámba menően a 0-14 évesek teszik ki. A település öregedési indexe 1 alatti (69%) értéket mutat, szemben a magyarországi 116%-os értékkel. A városban a fiatalok „pótolják” az időseket. Veresegyház társadalmi így rendkívül dinamikusan bővülő, fiatal átlagéletkorú képet mutat.

Foglalkoztatottsági viszonyokat tekintve Veresegyház még a 2008-2009-es ingatlanpiaci és pénzügyi válságot követő években, így a legutóbbi népszámlálás évében is, kedvező helyzetben volt, 40-50 százalék közötti foglalkoztatottsági arányával (a pontos érték 42,1%), Magyarország legjobb foglalkoztatottsági helyzettel leírható települései közé tartozott. Az azóta eltelt időben a foglalkoztatottsági arányok tovább emelkedtek a településen: A főállásban foglalkoztatott SZJA-adófizetők aránya Magyarországon 1999 óta meredeken emelkedő tendenciát mutat, és ezt az ütemet Veresegyház is pontosan követte; egy időben a magyarországi átlagot megelőzve, majd a válságot követően azzal párhuzamosan. 36 százalékos arányról 42 százalékra növekedett az ez alapján értelmezett foglalkoztatottság a településen. Mindemellett a nyilvántartott álláskeresők népességben belüli aránya nem éri el az egy százalékot sem, a tartós (180 napnál túli) munkanélküliek aránya pedig

csupán 4 ezrelék (28 férfi, 42 nő 2019-ben); így összességében közel teljes foglalkoztatottságról beszélhetünk.

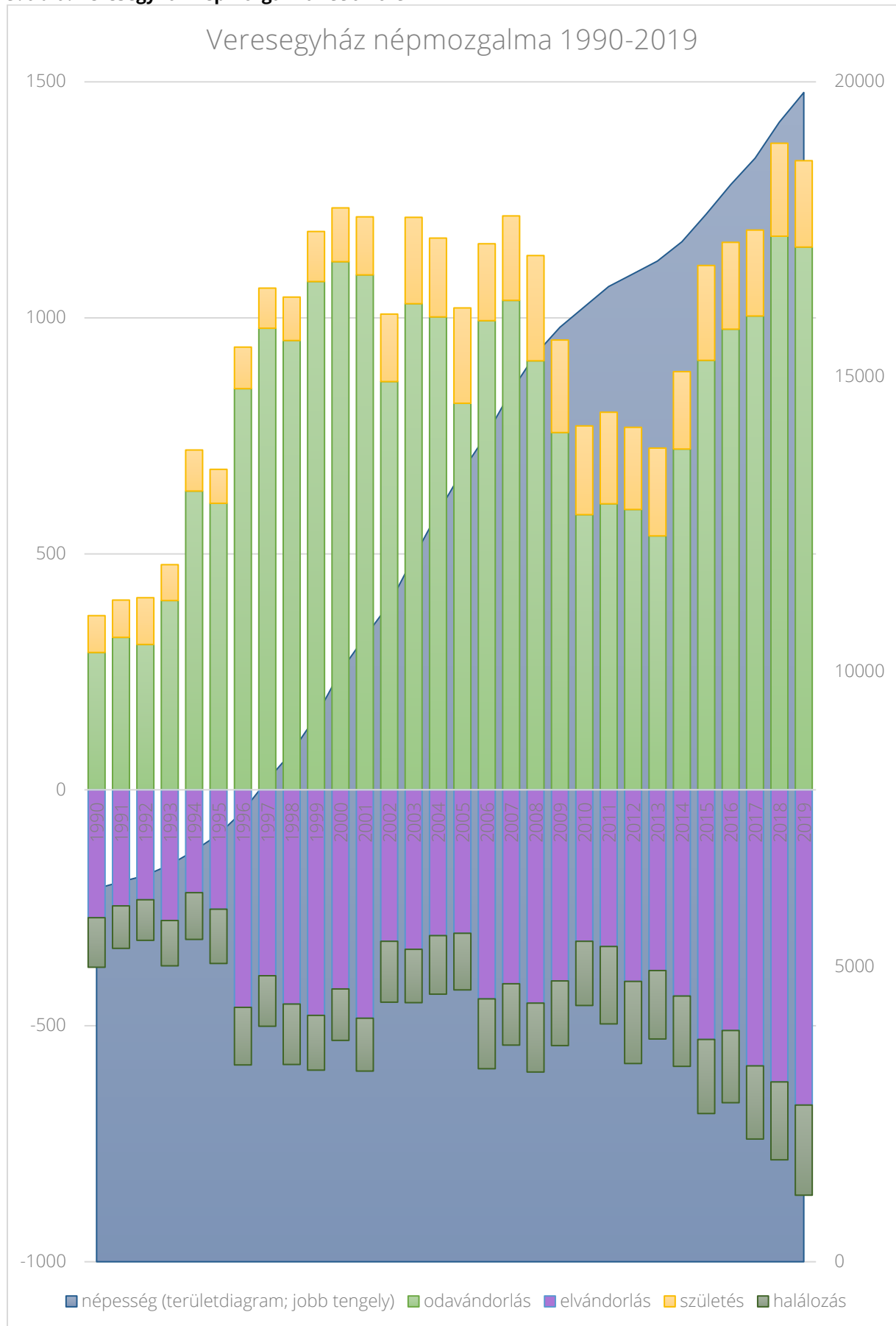
Fontos adalék ugyanakkor a foglalkoztatottság tekintetében, hogy a dolgozók egy jó része ingázó, és így Veresegyház a budapesti agglomeráció fontos funkcionális eleme a munkaerőpiac vonatkozásában is. Az utolsó, 2011-es népszámlálási adatok szerint a napi ingázók aránya 64 százalék (ezek kétharmada Budapestre jár be), vagyis a város a foglalkoztatottak csupán 36 százalékának biztosít munkalehetőséget.

A kedvező foglalkoztatottsági helyzet mellett, amely ugyanakkor követi a magyarországi átlagot, a jövedelmi helyzet tekintetében Veresegyház messze megelőzi a települések átlagát. Amennyiben a NAV adatbázisában a helyi lakók által SZJA-bevallásban megadott jövedelmeket összegezzük, és elosztjuk a településen lakók számával, Veresegyházon 2.100.000 forintos éves értéket kapunk. Ez a szám jól viszonyítható a magyarországi átlagértékhez, amely Veresegyházénak a 60 százalékát sem éri el. Így elmondhatjuk: a jövedelmeket tekintve egy veresegyházi lakó 1,7-szer kedvezőbb anyagi körülmények között él, mint egy átlagos magyarországi állampolgár. A jövedelmek megoszlásáról szintén a NAV adatai alapján kapunk tisztább képet. Az SZJA adófizetők bevallott éves jövedelmeinek adatait vizsgálva megállapítható, hogy annak modális értéke 5-10 millió forint között van (1814 veresegyházi személy keresett ennyit a 2019-es év során). Azt is fontos azonban észre venni, hogy bár e fölött is keresnek szép számmal, nagyon sokan találhatók e leggyakoribb érték alatt, és 4300 közelebbi személynek nem éri el, vagy csak éppen, a havi jövedelme a 200 ezer forintot.

Veresegyház az elmúlt 30 évben kis lélekszámú községből pezsgő, 20.000 fős magyarországi középvárossá vált, és ez a folyamat a szolgáltatások folyamatos intenzív fejlesztését követelte meg. A városi lakásállomány folyamatosan bővül, 2019-ben a KSH adatai szerint összesen 6585 lakás található a városban, ami az 1990-es 2244-es értéknek majdné háromszorosa. Ennek köszönhetően a település lakásállománya rendkívül fiatal és magas komfortfokozatú ingatlanokból áll. A 2011-2019-es évek közötti időszakban összesen 10 kilométer új szennyvízvezeték és 9 kilométer új járda épült, az önkormányzat felügyeletében, az elszállított hulladék mennyisége pedig harmadával, 3000 tonnával nőtt.

A lakossági életminőségre a lakások komfortfokozata mellett jellemző a személygépjárművekkel való rendelkezés is, amely a népességszám-növekedést is meghaladó mértékben, 5780-ról 8275-re nőtt 2011 és 2019 között, mindössze 8 év alatt. Az internet-hozzáférések száma meghaladja a lakások számát, így teljes ellátottság jellemző Veresegyházon ebben a tekintetben is (6934 darab internet-előfizetés 2019-ben)

9. ábra: Veresegyház népmozgalma 1990-2019



Forrás: Saját szerkesztés, KSH adatok

2.2.4. Gazdasági helyzet

Veresegyház rendszerváltást követő történetére a dinamikus gazdasági-társadalmi fejlődés volt jellemző, amely a budapesti agglomeráció 12. legnagyobb településévé tette a várost 2018-ra. A természetes demográfiai folyamatok mellett ehhez nagymértékben járult hozzá a településvezetés gazdaságélénkítő tevékenysége. Ennek következtében mára Veresegyház elkezdett önmagában is értelmezhető gazdasági egységként megjelenni a régió gazdasági kontextusában, és az alvóvárosi létét meghaladva önálló gazdasági szerepkört kifejleszteni. Jóllehet a város nem tekinthető a fővárossal vagy akár csak a környező nagyvárosokkal – így például Gödöllővel vagy Váccal – azonos súlyúnak, vagy akár a hatalmas gravitációs mezővel rendelkező Budapesttel összemérhetőnek, saját múltbeli gazdasági súlyához képest hatalmas a változás, s ez érthető a többi említett várossal összemérve, relatív értelemben is. Az agglomerációt a 2014-es Pest Megyei Területfejlesztési Program több gazdasági zónára osztotta, amelyben Gödöllőnek és Veresegyháznak a „high-tech versenyképességi-innovációs pólus” címkét adták. Az indoklás szerint azért kaphatta ezt a címet a térség, mert „a népesség, a gazdasági erő és az innovációs teljesítmény együttesen meghaladja számos magyar nagyváros hasonló mutatóit”. Noha ezeket a pólustérségeket a stratégia nem részletezi kiemelten, a cím mindenképp annak a gazdaságfejlődési történetnek szól, amely Veresegyház mögött áll, és amely a sikeresen bevonzott és itt tartott high-tech vállalatoknak (így például a General Electric Power technológiai vállalatnak, vagy a Sanofi gyógyszeripari vállalatnak) köszönhető.

A veresegyházi gazdaságra abszolút jellemző a posztmodern, szolgáltatószektor dominanciája. A mezőgazdasági termelés szinte teljesen eltűnt a városból, az ipari termelést pedig a high-tech ipar jelenléte határozza meg (jóllehet, a feldolgozóipar, az építőipar is képviselteti magát). A bányászat és a nehézipar ugyanakkor nem jellemző (és soha nem is volt jellemző) a településen. Veresegyházon jelenleg a ténylegesen megművelt szántóföldek aránya elenyésző, más, környékbeli településekhez képest is. A településnek három fontos ipari-kereskedelmi övezete van. Egyik ilyen övezetet a General Electric területe jelenti a város dél-nyugati végén. A másik övezetet a Lévai utca jelenti a település északi részén, ahol olyan nagyvállalatok folytatják tevékenységeiket, mint a Sanofi, a GE Aviation, a JUKO, a Horváth Trade, a Gramex, a Plastweld és mások. A harmadik, a település déli oldalán, a Csarnok utca, a Sport utca, a Szadai út és a településhatár által bezárt területen kisvállalatok telephelyei helyezkednek el. Veresegyházon ipari park nem található.

Amellett, hogy Veresegyházon megtalálható valamennyi nemzetgazdasági szektor képviselője, ami a vállalkozásokat illeti, a méretük is változatos képet mutat. A 0 és egyfős vállalkozások nagyszámú jelenléte mellett léteznek olyan helyi székhelyű cégek, amelyek 10-50-250 főnek is munkát tudnak biztosítani helyben, így járulva hozzá Veresegyház

agglomerációs alvóvárosi létéből való kitöréséhez. A városban jelenlévő gazdasági szervezetek körében ugyanakkor szinte kizárólag KKV-kat találunk: a KSH statisztikái alapján egyetlen cég alkalmazotti létszáma haladja meg csupán a kis- és közepes vállalatok maximális létszámméretét, a 249 főt, ám a tényleges szám ennél magasabb, hiszen a GE két üzletága mellett a Sanofi telephelyén is ennél több fő dolgozik a valóságban. Így tehát egyetlen cég jóvoltából a nagyvállalatok is képviseltetik magukat a városban, ennek hosszú távú helyben tartása mindenképp alapvető szükséglet Veresegyház számára. Emellett a KKV-k jelenléte nemcsak a helyi munkalehetőségekhez, de az innováció motorjaként Veresegyház gazdasági fejlődéséhez is hozzájárulnak.

A Thomas A. Edison által alapított GE a turbinaberendezéseket gyártó Power, illetve a hajtómű-alkatrészeket szerelő Aviation üzletágaival képviselteti magát Veresegyházon, előbbi a 2018 végi adatok alapján 1445, utóbbi 364 személyt foglalkoztat. A veresegyházi termelőegység a GE egyik teljes mértékben digitalizált üzeme, ahol több, mint 1 500 magasán képzett szakember dolgozik ipari gázturbinák különleges ötvözetből készült alkatrészeinek előállításán és felújításán, illetve gázmotoros, valamint gázturbinával működtetett kis- és közepes erőművek szerelésén és tesztelésén.

A Sanofi Veresegyházon működő gyógyszergyárában korszerű technológiai környezetben állít elő és csomagol dragsékat, tablettákat, kapszulákat és egyéb szilárd alapanyagú gyógyszereket. A telephelyen dolgozó 380 munkatárs innovatív műszaki körülmények között gyártja és csomagolja 70 a különböző vényköteles, vény nélkül kapható és generikus gyógyszerkészítményt.

A városban jelenlévő nagyvállalatok mellett összességében a kisvállalkozások is sok helyi személyt foglalkoztatnak; a beruházásaiknak köszönhetően folyamatosan fejlődnek és elköteleződnek a helyben maradás mellett. A high-tech és környezettudatos mezőgazdasági termelés területén működik például a Veresi Paradicsom, amely cég 40 fő körüli munkatársi bázison forgalmazott magas minőségű paradicsomokkal tudnak megjelenni a hazai szupermarketek polcain. A cég 2018 végén nyitotta meg Magyarország legkorszerűbb, innovatív, mesterséges pótmegvilágítással ellátott üvegházát, ők az első olyan magyarországi termelők, akik az év minden napján magas minőségű paradicsomot tud termeszteni. Neves hazai egyetemekkel ápolnak kapcsolatot.

A Gramex Kft üdítőital-gyártó és palackozó cég jelenleg a legmodernebb aszeptikus és nem aszeptikus csomagoló technológiákat használja Veresegyházon. Kínálatukban szerepelnek a szénsavas üdítőitalok, a 100%-os gyümölcsstartalmú gyümölcslevek, egyéb gyümölcsitalok, szénsavas és szénsavmentes ízesített vizek, energia- és sportitalok, „new age” üdítők, valamint jeges teák. A Mey Hungária Kft veresegyházi textilüzem 76 varrodai és egyéb munkatársnak ad munkalehetőséget Veresegyházon, a cég hosszú távon

foglalkozik a városban magas minőségű fehérnemű-termékek előállításával és kereskedelmével. A majd' ezer veresegyházi KKV hosszú távon való helyben tartása és innovációra ösztönzése a város elemi érdeke.

Veresegyház az budapesti agglomerációban helyezkedik el. Noha saját autópálya-lehajtóval nem rendelkezik, a legközelebbi csomópont személygépjárművel 10 perc alatt elérhető, Budapest belvárosa pedig mintegy 40 perc alatt megközelíthető közúton. A GeoX Kft. minden évre elkészíti a magyarországi települések elérhetőségi statisztikáit, amely mind távolságra, mint időbeni hosszra vonatkozóan rendelkezésre áll. Ez alapján elmondható, hogy Budapest megközelíthetősége nem csökkent szignifikánsan (csupán nem egész 3 perccel az előző évtizedben, az M3-as autópálya 27-es lehajtójának elérhetősége pedig továbbra is 10 perc a városból, normális forgalmi viszonyok közepette (jóllehet ez az érték a csúcsforgalmi időszakokban változik).

Veresegyház városát a jól képzett munkaerő és alacsony munkanélküliségi ráta jellemzi, a nyilvántartott álláskeresők száma 2019 végén 182 fő volt. A munkanélkülieknek csupán 8%-a 25 év alatti, míg több mint 42 százaléka 45 év feletti. Veresegyházon 2019-ben a regisztrált álláskeresők 57 százaléka rendelkezett legalább szakközépiskolai vagy gimnáziumi iskolai végzettséggel, míg az átlagosnál alacsonyabb képzettségűek, a szakképzetlenek (legfeljebb alapfokú végzettségűek) az elmúlt időszakban folyamatosan 25% százalék körüli arányt képviseltek a munkanélküliek körében. A munkanélküliek körében a pályakezdők csupán 4 fővel képviseltették magukat.

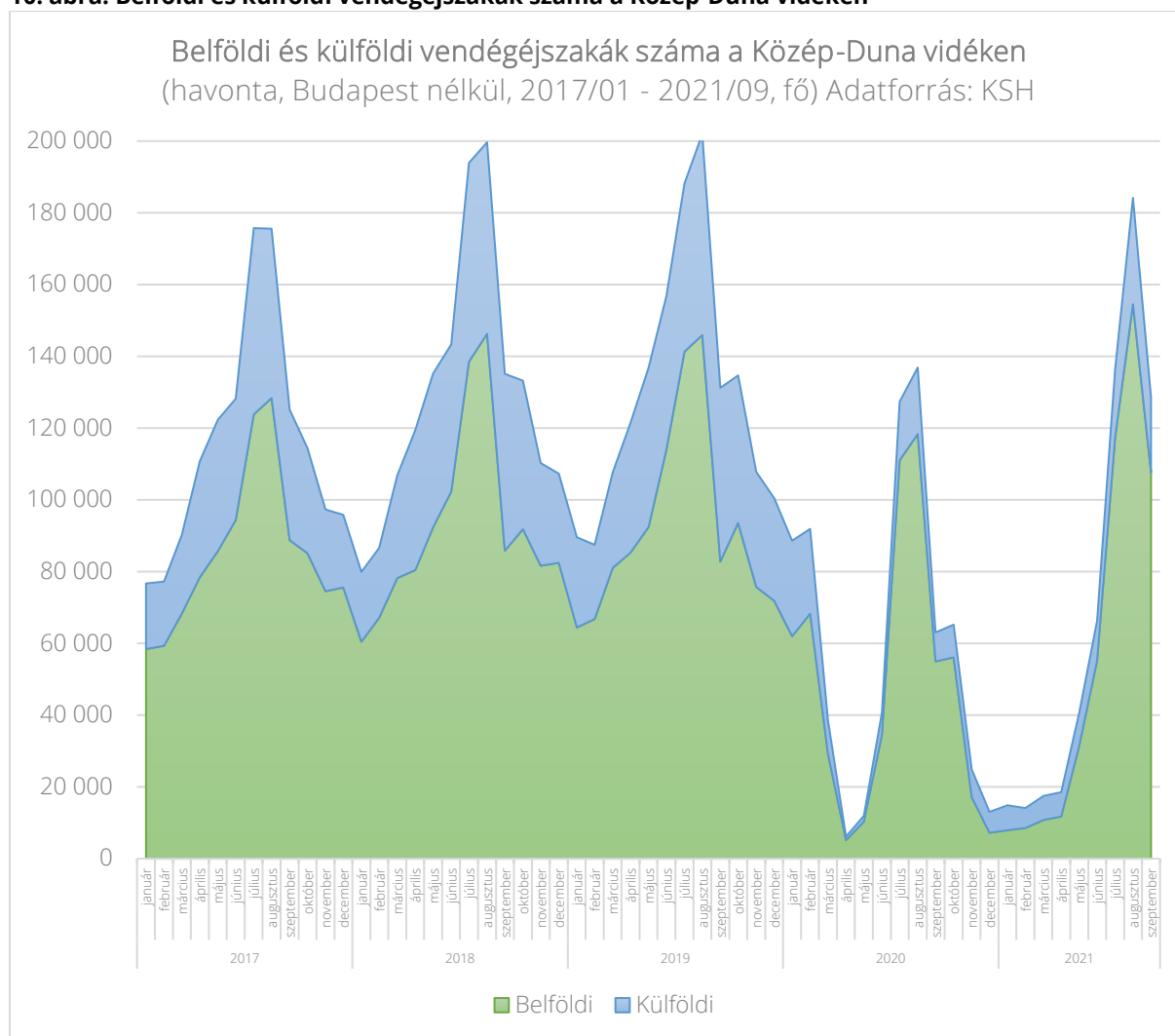
A Pest Megyei Kormányhivatal Gödöllői Járási Hivatal Munkaügyi Kirendeltség felmérése alapján a pályakezdők iskolai végzettsége és a fiatalok által megjelölt keresett állások alacsony korrelációt mutat. Míg a középfokú végzettségű pályakezdő álláskeresők 40 százaléka szakmával rendelkezik, addig szakmukában mindössze 17 százalékuk kíván elhelyezkedni. Jelenleg a legtöbb állásajánlat a feldolgozóiparban, és az adminisztratív és szolgáltatást támogatói szegmensben van. A többi ágazatból még kiemelhető az építőipar, a kereskedelem, valamint vendéglátás. A bejelentett munkaerő-kereslet 88,9 százaléka fizikai munkakörökre irányult. A város foglalkoztatási szerepét, illetve potenciálját mutatja, hogy a környező kistépelülések munkavállalóinak jelentős része elsősorban Veresegyházon keres magának megélhetést.

2.3. TURISZTIKAI HELYZETKÉP

2.3.1. Kereslet

Veresegyház Magyarország turisztikailag legfrekvenciáltabb régiójában és megyéjében helyezkedik el, a 'Budapest és környéke' turisztikai térség részeként maga is jelentős turisztikai potenciállal rendelkezik. A rendszerváltást követő években ezt a potenciált annak ellenére nem tudta kiaknázni a település, hogy jó közlekedési kapcsolatokkal rendelkezik Gödöllő és Budapest, valamint a Duna-kanyar felé is, területén hévízforrások, horgászható tavak is elhelyezkednek, valamint az országos hírnévre szert tevő Medveotthon is a területén található. Veresegyház mindezek mellett a szűkebb körzetében elterjedt hírű, heti rendszerességgel elérhető, tömegeket vonzó piaccal is rendelkezik.

10. ábra: Belföldi és külföldi vendégéjszakák száma a Közép-Duna vidéken



Forrás: Saját szerkesztés, KSH adatok

A vendégéjszakák számát tekintve a térségben (amennyiben nem számoljuk Budapest adatait) a belföldi turisták magas részaránya volt jellemző (ellentétben például a

fővárossal, ahol a vendégéjszakák többsége évtizedekre visszamenően a külföldi turizmus dominanciája jellemző). A vendégéjszakák éven belüli átlagos számát tekintve folyamatos növekvés volt meghatározó a korábbi években, amelyet a COVID-19 járvány a 2020-2021-es évre visszafordított. A korlátozó intézkedések következtében a belföldi vendégéjszakák száma, jóllehet a 2021-es év nyarán megelőzte bármely korábbi év csúcsát, egész éves teljesítménye messze elmaradt a korábbi évek számaitól. Ez a téli és tavaszi hónapok szinte 0-ra csökkent vendégéjszaka-száma miatt alakult így. Bár a külföldi vendégek száma elmaradt a korábbi évekétővekben tapasztaltaktól, és így a belföldi turizmus teljes éves volumene is alatta maradt a következő évekének, a belföldi turizmusra alapozott helyi vendéglátóipar többnyire sikeresen vészelt át a válságos éve(ke)t, és a jövőben, a pandémia visszazorulásával a belföldi turizmus visszaállása várható. Ez a kijelentés a külföldi turizmus vonatkozásában csak nagyobb bizonytalanság mellett tehető meg.

2.3.2. Kínálat

A turisztikai attrakciók folyamatosan fejlődtek Veresegyházon, kezdve a tavak kialakításával, amelyek már a két világháború között is számot tartottak a budapesti és magyarországi belföldi turisták figyelmére. A termásvíz üdülési-gyógyulási célú kiaknázása csak később, az 1980-as évek végén kezdődött meg, a Medveotthon kialakítása pedig az ezredforduló éveiben kezdődött meg. A népművészeti hagyományok pedig például a több évtizeddel ezelőtt népszerű Asszonykórus sikereit követően is aktívan él a magyar népesség emlékezetében.

Malom-tó: Az 1985 óta helyi védelem alatt álló Malom-tavat a Sződrákosi-patak felduzzasztásával hozták létre a középkorban, első okleveles említése 1430-ból való. Gátján már a 15. századtól vízimalom működött. A halastóban a halászat mellett rákásztak is, parti nádasát pedig nádtető, nádpadló készítése céljából telente levágták. A 20. század közepéig a tavat állatok (ló, sertés, szarvasmarha) itatására és fürdetésére is használták, télvíz idején jeget termeltek belőle, melyet veremben tároltak. Élénk fürdőélet a két világháború között alakult ki. A tóstrand 1928-ban nyitotta meg kapuit. Az ideérkező vendégek a tó mellett épült vendéglőben találtak szórakozási lehetőséget. Ebben az időben már pezsgő élet volt Veresegyházon. 1959-re a Pest Megyei Tanács Építőipari Vállalata felépítette a jelenleg is részben látható strandépületet a most is használt strandhíddal együtt.

Pamut-tó: 1980.május 1-jén avatták a Sződrákosi-patakon gáttal és kotrással kialakított völgyzáró tavat, melyet azóta is a Magyar Pamut-ipar Horgász Egyesület bérel. Az Orchideás-rét (Helyi Természetvédelmi Terület) területe a Pamut-tó keleti partja és a Fenyves között található. Talaja állandóan nedves a magas talajvíz miatt. A rét a korábbi élővilág egy részét megőrizte számunkra. A tanösvényen félúton pihenőhely található fapadokkal, faasztallal, a Nádasliget Pihenőparkban pedig tűzrakóhely is rendelkezésre áll.

Ivaccsi-tó: Az ivaccsi-tavat 1987-ben a már meglévő lápos terület kotrásával és a Folyáspatak, valamint a Sződ-Rákos-patak duzzasztásával alakították ki. A tó területe 5,8 hektár, átlagos vízmélysége 2 méter. Folyamatos és intenzív haltelepítés folyik a tavon (fogható halak: ponty, amur, csuka, süllő, harcsa, keszeg, kárász, compó). A horgásztó legfőbb jellemzői a hangulatos természeti környezet, a nyugodt körülmények és a halban gazdag vízterület. A tó rendkívül tiszta vízzel rendelkezik, ami köszönhető a két patak vízének és azoknak a természetes forrásoknak, melyek közvetlenül a tavat táplálják. A parti rész kellemesen kialakított, családias hangulattal rendelkezik, melyen 65 db horgászállás van (ezekből 3 db a mozgássérültek számára lett kialakítva, vízszintesre betonozva). A tó területén található Haldorádó étterem jóvoltából étkezési lehetőség is rendelkezésre áll.

Termálfürdő: A város termálvizes rendszerének kiépítése 1987-ben kezdődött, amikor elsősorban idegenforgalmi okokból megfúrták a város első kútját, a B-15 (Búcsú tér) jelű kutat, amiből 67 °C-os termálvizet nyertek. A kút vizét később gyógyvízzé is minősítették, mely megegyezik a budapesti Széchenyi Fürdő gyógyvizének összetételével. A termálvizet eleinte csak a helyi fürdőben hasznosították, de a többlet hőenergia tartalom jelentkezése miatt kézenfekvő lehetőségnek bizonyult, hogy ezt fűtésre is felhasználják. A fürdő jelenlegi területén egy szabadtéri termálvizes pihenő medence várja a vendégeket. A víz hőfoka 36-38 Celsius fok, vízmélysége 80 cm. Veresegyházon a felszínre kerülő termálvíz 1414-1457 méter mélyből tör fel és percenként 800 liter 65 Celsius fokos vizet szolgáltat. A víz visszahűtve kerül a medencébe. A veresegyházi termálvíz, összetétele miatt, kiválóan alkalmas ízületek degeneratív betegségei, idült és félheveny ízületi gyulladások kezelésére, ortopédiai és baleseti műtétek utókezelésére.

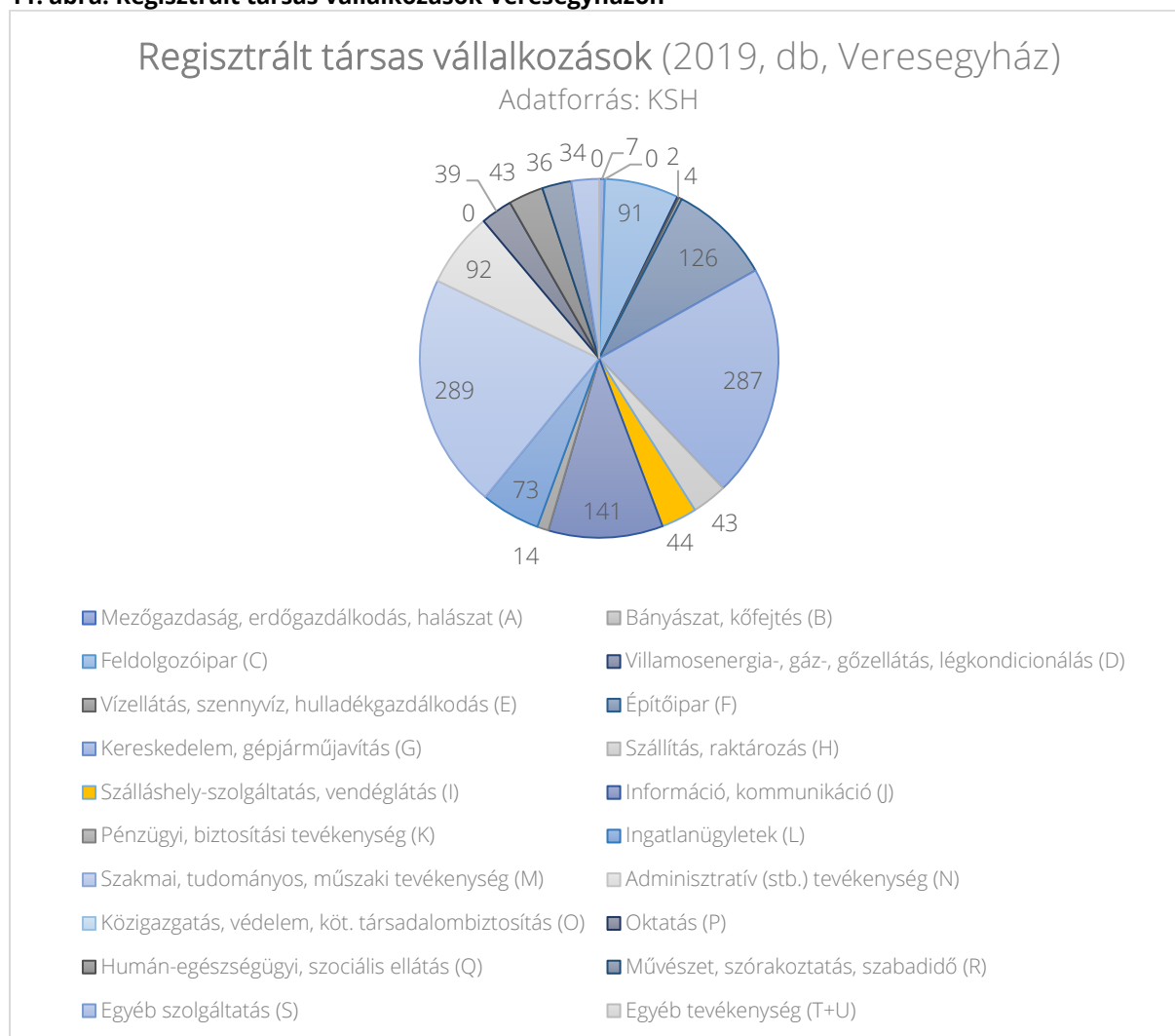
Piac: A piac helyszíne a település központjában helyezkedik el, pontos lehatárolása a Képviselőtestület 29/2017(XII.21.) rendeletében található; időpontja: minden héten szerdán és szombaton 6.00 és 13.00 között. A piac felügyelete és üzemeltetése: a rend biztosítása, a helyhasználati- és egyéb díjak beszedése a GAMESZ feladata, felelőse pedig a jegyző által kinevezett piacfelügyelő.

Medveotthon: Az 5,5 hektár területen kialakított Veresegyházi Medveotthon Közép-Európa egyetlen Medveotthona, mely az Állatvédő Világszervezet (WSPA) és a Veresegyházi Önkormányzat összefogásával jött létre, tulajdonosa és fenntartója a város Önkormányzata. Az intézmény 2009 őszén kapta meg az állatkert minősítést, évi közel 200.000 látogatója van. Az 1990-es évek végén, közel féléves munkával a kijelölt terület az állatok fogadására alkalmassá vált, így 1998-ban áttelepítették Gödöllőről az addig rossz körülmények között élő medvéket. A terület kialakításánál fontos szempont volt, hogy a látogatók az állatokat teljesen biztonságosan, testközelből, azok zavarása nélkül láthassák. A Medveotthonban élő állatok fajtája és egyedszáma folyamatosan változik, hiszen az ország minden részéről érkeznek ide példányok magántartásból, más állatkertekből és külföldről

is. 2000-ben az intézmény farkasok befogadására is alkalmas kifutóval bővült, mára 29 farkas lakja. A három kialakult farkas falkának egy 120 négyzetméteres, két méter mély mesterséges tó és közel másfél hektáros erdős terület biztosítja a természetes élőhelyük-höz hasonló körülményeket. 2015 elején egy új farkas kifutó épült, a macilift után, az erdőszélen. Később mosómedvék és ormányos medvék költöztek egy új kifutóba, illetve az otthonban jelenleg 2 rénszarvas és 14 oroszlán is élnek. A Medveotthon internetes elérhetősége: <http://www.medveotthon.hu/>

Veresegyházon a turizmussal kapcsolatos potenciál a termálvíz és a medveotthon jelenlétéből, továbbá a jelenleg létező, és igen alacsony színvonalú infrastrukturális megoldásokkal ellátott tavakból táplálkozik, de a rendszeres piacok is csábíthatnak egynapos turistákat, elsősorban a közeli településekről és így Budapestről. A turizmusban rejtőző potenciál azonban mindeztől egyáltalán nem mondható kiaknázottnak, amelyet elsősorban az infrastruktúra kezdetleges jellege, valamint a többnapos helyi programlehetőségek hiánya magyaráz. Ennek következtében a vendéglátószektorban bejegyzett helyi vállalkozások aránya Veresegyházon nem haladja meg a 2-3 százalékot sem.

11. ábra: Regisztrált társas vállalkozások Veresegyházon



Forrás: Saját szerkesztés, KSH adatok

2.4. STRATÉGIAI DOKUMENTUMOKKAL VALÓ ÖSSZEFÜGGÉSEK

ORSZÁGOS SZINT: Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2021-2030: A Stratégia egész Magyarországot lefedő módon tervezi a turizmusfejlesztést 2030-ig bezárólag; új turisztikai régiót jelöl ki Budapest környékén. A Stratégia megfogalmazásából jól leszűrhető módon célja a budapesti turizmus „szétterítése” a környéken, amelynek köszönhetően növelhető az egy turista által eltöltött össz-vendégéjszaka szám, csökkenthető a budapesti „túlturizmus”, illetve a gazdasági előnyök szétteríthetők a régióban. A stratégia így fogalmaz: „Az új turisztikai térség magába foglalja a már korábban is nevesítésre került, aktív és ökoturisztikai kínálati elemekben és történelmi városokban gazdag Dunakanyar térséget. Emellett az új turisztikai térség részét képezik olyan területek is, mint a Velencei-tó, Gödöllő, Székesfehérvár és Ráckeve környéke. Az integrált turisztikai térség kialakítása elősegíti a budapesti látogatások idejének meghosszabbítását, lehetővé teszi komplex turisztikai csomagok létrehozását és a desztináció értékesítését.”

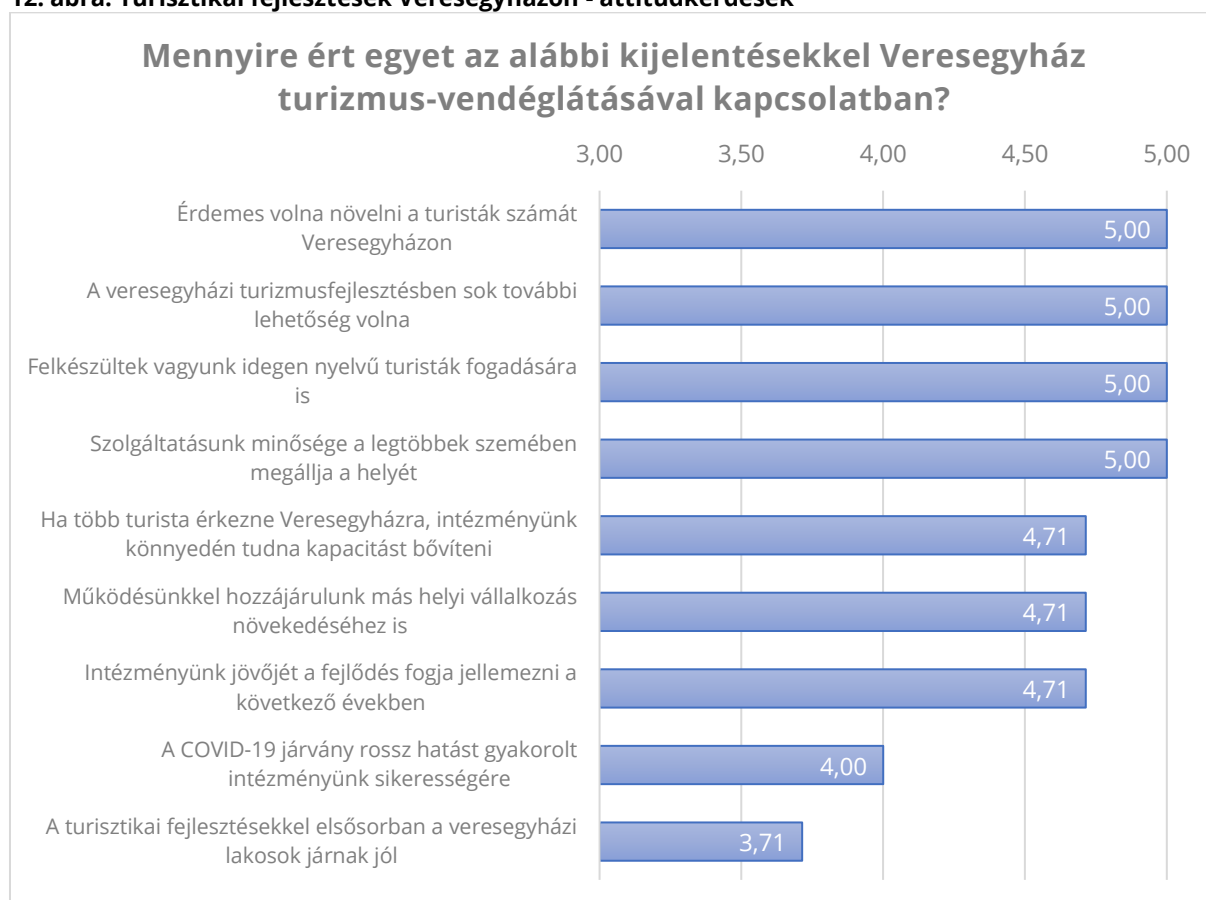
RÉGIÓS SZINT: Pest megyei Területfejlesztési Program 2021-2027: A Programban meghatározott "Versenyképes Pest megye: a megye több lábon álló gazdaságának dinamizálása" prioritás egyik intézkedéseként kerül megfogalmazásra az alábbi intézkedés: Turizmus, mint stratégiai ágazat fejlesztése. Ennek intézkedései között megjelenik a megye termál és gyógyvizeinek hasznosítása is. A Program megfogalmazásában: "A termálvizek, gyógyvizek hasznosítása során törekedni kell a termálvizek többcélú hasznosítására, minimalizálni kell a használt termálvizek felszínen történő elhelyezését. A használt termálvizek felszíni elhelyezését és az agrárium öntözési igényeit úgy kell összehangolni, hogy a talajok állapotromlása elkerülhető legyen."

HELYI SZINT: Veresegyház Városfejlesztési Stratégiája: A városfejlesztési stratégia fő célja a szolgáltatásgazdagság növelése, és a dinamikusan növekvő város gazdasági-infrastrukturális és kulturális felzárkóztatása a növekvő népességhez. A turizmus fejlesztése hosszabb távú célként jelenik meg a dokumentumban, annak távlati céljaként azonban abszolút fontos elemként jelenik meg a vendéglátószektor részarányának növelése és – elsősorban a belföldi – turizmus számbeli és minőségbeli növelése. A dokumentum így fogalmaz: „A turizmus Veresegyházon egyre növekvő jelentőséggel bír a település adottságai révén (medveotthon, tavak, termálvíz, kulturális létesítmények). Másrészt kedvező természeti környezete ideális lakóhellyé tette a környék számára és így mind a kistérségből való migráció, mind a Budapestről történő áttelepedés is növekvő mértékben tapasztalható. A város maga is turisztikai központ egy olyan térségben, ahol több országos és regionális, sőt nemzetközi jelentőségű turisztikai célpont található, így például Gödöllő, Vác, Szentendre, a Duna-kanyar, Fót.”

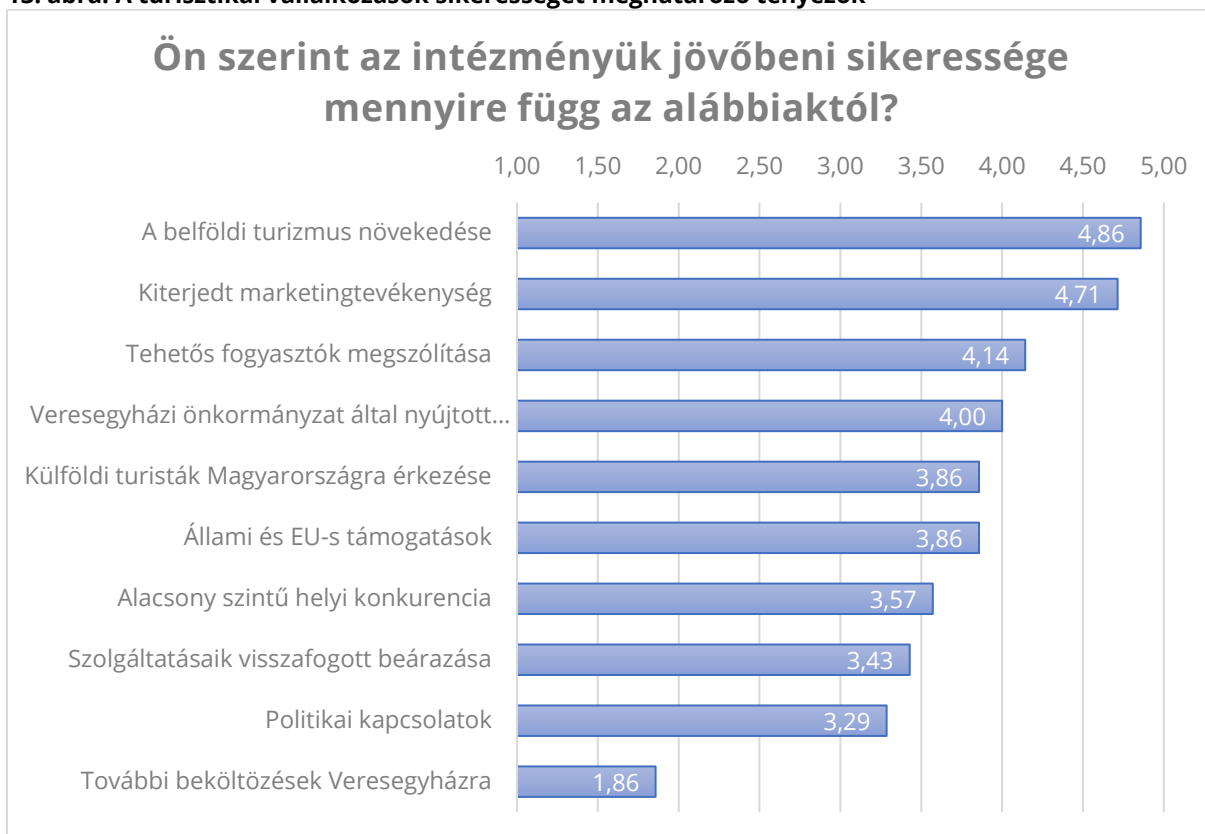
2.5. A KÉRDŐÍVES ADATFELVÉTEL EREDMÉNYEI

A kérdőíves adatfelvételen helyi, a turizmus-vendéglátásban működő vállalkozókat kérdeztünk a turizmusfejlesztéssel kapcsolatos attitűdjeikről és ötleteikről. A kérdőívre az összes helyi, e szektorban működő vállalkozás mintegy 16%-a válaszolt (amely a vállalkozók alacsony száma miatt ezúttal mindösszesen 7 válaszadó céget jelent). Véleményükre azonban különösen amiatt fektettünk nagy hangsúlyt a stratégia összeállítása során, mert a város turizmusfejlesztésekor elsősorban e cégekre érdemes támaszkodni, e cégek észrevételeiből kiindulni. A kapott eredmények azt mutatják, hogy a helyi turisztikai szolgáltatók nagyon fontosnak tartják Veresegyház turisztikai fejlesztését, és nagy elmaradásokat tapasztalnak ezen a téren, viszont bizakodóan, a fejlődés reményével tekintenek a jövőbe. Fontos meglátás, hogy kevésbé értettek egyet azzal, miszerint a turisztikai fejlesztések a helyi lakók igényeit szolgálnák ki elsősorban. A vendéglátósok szerint sikerességük elsősorban a belföldi turizmus volumenének növekedésétől és saját marketingtevékenységüktől függ, de a külső támogatások fontossága sem mellékes. Ami a fejlesztéseket illeti, körükben legnagyobb a parkosítás, a gyógyfürdő építésének, illetve a kulturális-művészeti létesítmények létrehozásának támogatottsága. Emellett üdvözlik a tavak környezetének és a Medveotthon felújításnak, továbbá a piac kialakításának terveit is.

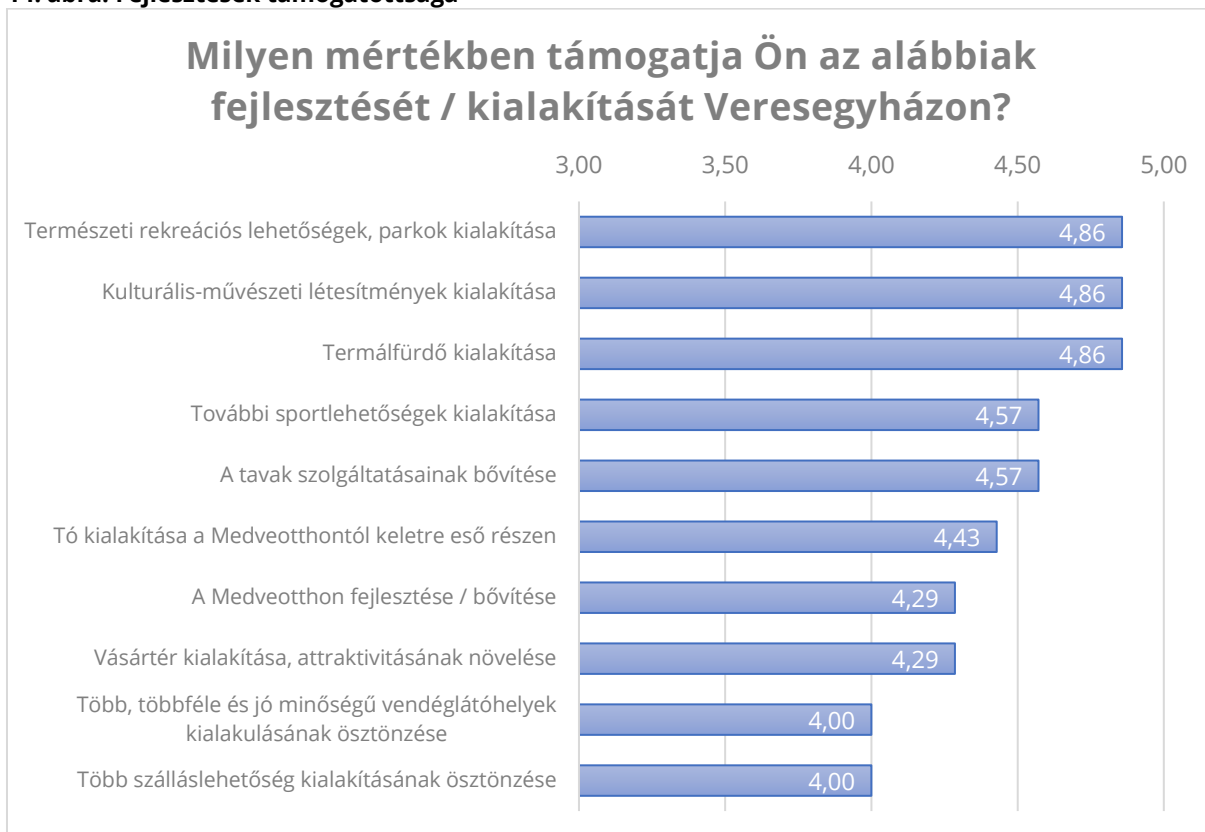
12. ábra: Turisztikai fejlesztések Veresegyházon - attitűdkérdések



Forrás: saját szerkesztés, saját adatfelvétel helyi vendéglátó cégek vezetői körében (n=7)

13. ábra: A turisztikai vállalkozások sikerességét meghatározó tényezők

Forrás: saját szerkesztés, saját adatfelvétel helyi vendéglátó cégek vezetői körében (n=7)

14. ábra: Fejlesztések támogatottsága

Forrás: saját szerkesztés, saját adatfelvétel helyi vendéglátó cégek vezetői körében (n=7)

3. HELYZETELEMZŐ MUNKARÉSZ

3.1. SZINTÉZIS

Veresegyház helyzetére alapvető, meghatározó módon jellemző a rendszerváltást követő agglomerációs folyamatban célterületként való megjelenés. Ennek a folyamatnak, továbbá az évtizedes tudatos városfejlesztési folyamatnak az eredményeként óriási népességrobbanás zajlott a településen az utóbbi évtizedekben, így Veresegyház ennek az időszaknak az első számú, legdinamikusabban fejlődő városa a magyarországi kontextusban. Az 1990 óta tartó időperiódusban a városok közül Veresegyháznak növekedett a népessége a legnagyobb arányban.

A dinamikus népességnövekedés megkövetelte a városi szolgáltatások, a közlekedési infrastruktúra, a közművek, a humán szolgáltatások folyamatos és erőltetett ütemű fejlesztését, amelynek a mindenkori városvezetés sikeresen igyekezett megfelelni. A mára 20.000 főt meghaladó népességszámú városban az egészségügyi, oktatási szolgáltatások széles skálája áll rendelkezésre. Mindezek mellett a betelepülő cégekkel sikerült olyan feltételeket és körülményeket kialakítani, amely következtében a város nemtipikus agglomerációs települési pályát fut be, és így nem alvóvárosként funkcionál: a megjelenő cégek nagy felvevőpiacot jelentenek az alacsonyabban és magasabban képzett munkaerő számára is, így biztosítva életre szóló karrierlehetőséget a város lakóinak. A high-tech cégek jelenléte és a bővülő szolgáltatások a kisvállalkozók megjelenését is ösztönzi, és pénzügyi alapot jelent a város további fejlődése számára, amelyet a városvezetés gondosan és komplex stratégiai célrendszerrel szem előtt tartva igyekszik visszaforgatni a helyi társadalomba, gazdaságba és kultúrába.

A népességnövekedés természetesen konfliktusokkal is jár elsősorban a kisvárosias lét kedvelői és a további méretbeni növekedés hívei között, de konfliktust jelent a szabadidő izgalmas eltöltése kapcsán is. Míg az infrastrukturális- és közszolgáltatások fejlődtek, a szabadidős lehetőségek nem követték megfelelően a népességnövekedést. Veresegyház mindezidáig nem aknázza ki sikerrel azokat a lehetőségeket, amelyek bármely generáció számára a szabadidő hasznos eltöltését kínálják helyben. Ide tartozik a turisztikai szolgáltatások alacsony színvonala is. Míg Budapest és Közép-Magyarország régió más területei sikeresen használták fel a COVID-19 járvány előtti növekvő volumenű külföldi és belföldi turizmusát, addig Veresegyház a potenciálja ellenére sem tudta megszólítani a régióban élőket, illetve a régióba érkezőket. Márpedig Budapest turizmusának regionális szétterítése nemcsak Veresegyház és a környező települések, de magának a fővárosnak is elemi érdeke. A térségi kapcsolatok megerősítésével, a helyi lehetőségek kiaknázásával növelhető a helyi szabadidős szolgáltatás gazdagsága a helyi lakók és a vendégek örömeire is.

3.2. PIACI POZÍCIONÁLÁS

3.2.1. Erősségek

- Dinamikusan növekvő népesség, felvevőpiac: Veresegyház legnagyobb erősségét a dinamikusan fejlődő népessége jelenti. Ez a körülmény állandó, tervezhető, a külső körülmények változása ellenére is stabil felvevőpiacot jelent a város meghatározott típusú turisztikai szolgáltatásainak (ám ez alól a szállásadás kivételt jelent).
- Helyi attrakciók ismertsége és jó hírneve: Veresegyház jelenleg is rendelkezik az egész országban jól ismert attrakcióval (a Medveotthon intézményével)
- Jó lokáció és belföldi turisták nagy aránya: Veresegyház egy turisztikailag dinamikusan fejlődő régióban helyezkedik el, ahol nagy arányban fordulnak meg – Budapest esetében külföldi, azon kívül főképp belföldi turisták.
- Termálvíz jelenléte: Veresegyház turisztikai céllal mindeztáig jószerével kiaknázatlan, értékes, gyógyvíz minősítésű termálvízzel rendelkezik.

3.2.2. Gyengeségek

- Infrastrukturális hiányok: A közlekedési kapcsolatok sok irányban és közlekedési módot tekintve elavultak, a város múltbeni, és nem jelenlegi méretével arányosak.
- Alacsony színvonalú szolgáltatások: A turisztikai szolgáltatások, és azok programkínálata – a Medveotthon kivételével – nem felelnek meg a kortárs elvárásoknak.

3.2.3. Lehetőségek

- Településközi hálózati kapcsolatok erősítése: Veresegyház becsatornázása (mind együttműködési platformokat, mind infrastrukturális megoldásokat tekintve) a régió gazdaságába és turizmusába a bel- és külföldi turisták megjelenését eredményezi.
- Városmarketing: A város arculatának kialakítása és népszerűsítése növeli Veresegyház ismertségét és népszerűségét országos és akár nemzetközi viszonylatban is.
- Fürdőfejlesztés: A termálvíz 21. századi elvárásoknak megfelelő gyógyfürdőfejlesztéssel való kiaknázása hatalmas elhatározást, de nagy megtérülést jelent a városnak.

3.2.4. Veszélyek

- Túlturizmus negatív következményei: A népességnövekedés mellett a turisták nagy számban való megjelenése társadalmi konfliktusokat eredményezhet.
- Nemzetközi turizmus akadályozottsága (gazdasági, politikai, egészségügyi válság): A COVID-19 pandémia mutatott rá a vendéglátószektor sérülékenységére. Pusztán turizmusra alapozni a helyi gazdaságot nagy kockázat, amely Veresegyházon ugyanakkor kevésbé áll fenn.

4. STRATÉGIAI MUNKARÉSZ

4.1. A HELYI TURIZMUS FEJLESZTÉSÉNEK JÖVŐKÉPE

Veresegyház Város turizmusfejlesztési stratégiájának átfogó célkitűzését, egyben a város turisztikai jövőképét a fenti gazdasági, társadalmi, kulturális és természeti helyzetkép figyelembevételével, és más, települési, regionális és országos fejlesztési stratégiákkal összefüggésben, az alábbiak szerint határozzuk meg:

Veresegyház Várost a jövőben olyan dinamikusan fejlődő településként látjuk, amely a szolgáltatások és kulturális-szórakozási lehetőségek széles skáláját kínálja, kielégítve az eltérő helyi társadalmi csoportok egyedi igényeit, ezáltal megtartva jelenlegi népességét; e szolgáltatásokkal pedig nemcsak a helyi társadalom, hanem a regionális belföldi turizmus egyik célterületévé válva növeli a városi gazdaság tartópilléreinek számát, így járulva hozzá ahhoz, hogy Veresegyház a gazdasági-társadalmi és biológiai környezet gyors változásaihoz alkalmazkodni képes, reziliens településsé váljon.

4.2. TURISZTIKAI KONCEPCIÓ

4.2.1. A helyi turizmus fejlesztésének céljai

A Turizmusfejlesztési Stratégia stratégiai céljai között a jövőkép megvalósulásához vezető, és a helyi természeti, gazdasági, társadalmi és kulturális környezet által lehetővé tett átfogóbb célokat fogalmazzuk meg és indokoljuk.

- **Differenciált lakossági szabadidős lehetőségek:** Veresegyház Város település-fejlődésre a gyors városodás és a lassú városiasodás volt jellemző a megelőző húsz évben. Míg a városodás a népességszám-növekedést jelenti, addig a városiasodás magában foglalja a tipikusan városokhoz kötődő szolgáltatások terjedését. Míg előbbi dinamikus változott, utóbbi csak „lekövetni” volt képes a demográfiai folyamatokat, s noha a városi szolgáltatások széles skálája áll jelenleg a lakosság rendelkezésére, még mindig vannak elmaradások, s ez jórészt a kulturális, szabadidős és szórakozási lehetőségeket illeti. Ennek megfelelően a turizmusfejlesztés során nemcsak a potenciális turisták igényeinek kielégítésére kell összpontosítani, hanem lehetővé kell tenni, hogy a fejlesztendő turisztikai szolgáltatások egyúttal a lakosság számára is változatos szabadidő-eltöltési lehetőségekkel szolgáljanak. Ehhez szükség van új szabadidős szolgáltatások bevezetésére; a turisztikai szolgáltatások megújulási képességeinek a fenntartására, akár az adott szolgáltató intézmények programkínálatának folyamatos megújítására, továbbá a lakosságnak kedvező árazásra.
- **Regionális belföldi turizmus élénkítése:** A város turizmusa kapcsán elsősorban a belföldi turizmusra lehet és kell építeni. Jóllehet Budapest és a régió célja is, hogy a külföldi turizmus szétterüljön a területen, és ne csak a főváros belső kerületeiben összpontosuljon; a turizmusfejlesztés kapcsán a stabilabb, kiszámítható és állandó volumenű belföldi turisták megszólítása a kezdeti lépés, a nemzetköziesítést megelőzően. A turizmusfejlesztés kezdeti szakaszában olyan szolgáltatások alakíthatók ki, amelyekhez hasonlók más régióban hasonló minőségben állnak rendelkezésre.
- **Egészségturizmus:** Veresegyház jelenleg is hasznosításra kerülő, több kútból származó, gyógyvíz minősítésű termálvízzel rendelkezik, amely fenntartható energiaforrásként, és a nem piacképes állapotú gyógyfürdőben kerül hasznosításra. A gyógyvíz kedvező egészségügyi hatásai a megfelelő, 21. századi minőségű fürdővé fejlesztésével sok, akár többnapos vendéget vonzhat Veresegyházra szerte a régióból, így járulva hozzá nagymértékben a város turisztikai gazdasági pillérének megerősödéséhez. E szolgáltatást a helyben lévő magán egészségügyi intézmény (Misszió Egészségügyi Központ) megerősítve magas minőségű és komplex egészségügyi szolgáltatást tud nyújtani a település.

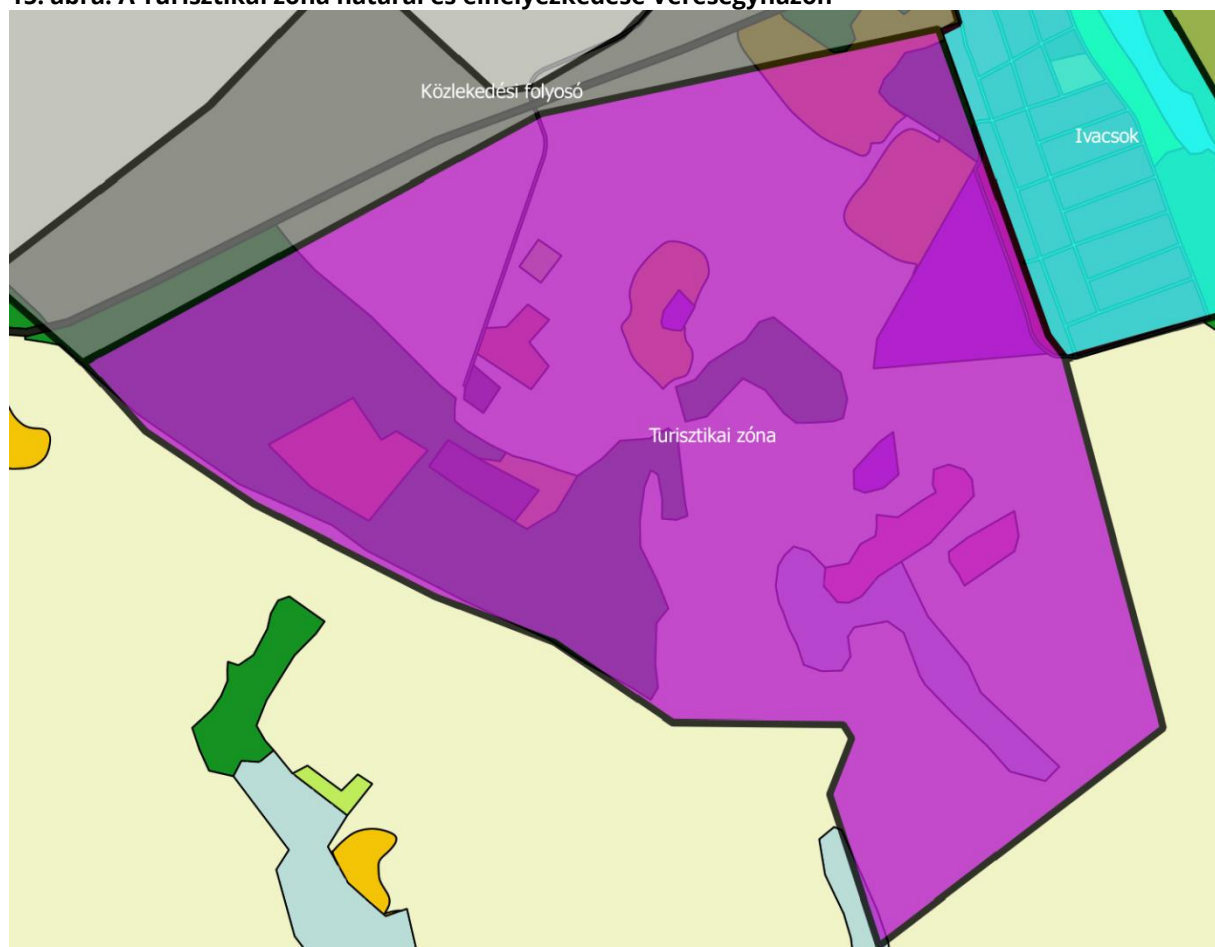
- **Fesztivál- és vásárturizmus:** Veresegyház gazdag népi kulturális értékekkel rendelkezik, amely Magyarország-szerte jól ismert. A különböző népművészeti, művészeti, kulturális, gasztronómiai fesztiválok szervezésével *időszakosan* lehet nagyobb turista-tömegeket megszólítani. A veresegyházi piac jelenleg is régió-szerte szólít meg vásárlókat; akik szerdánként és szombatonként valódi kereskedelmi fesztiválterületté változtatják Veresegyház belvárosát, a helyi termelők és kereskedők örömeire. A vásár intézményesülése emiatt szintén a helyi gazdasági élet megerősödésére szolgál, azonban az infrastruktúra időszakos megterhelésével jár, ami további előzetes fejlesztéseket, felkészülést igényel (városi tömegközlekedés, parkolóhelyek, vasútállomás szolgáltatásai, utak állapotmegóvása és -fejlesztése)
- **Gyermekeknek szóló oktatási lehetőségek:** Veresegyház népessége fiatal átlagéletkorú, s ezen a helyben születő gyermekek nagy száma meghatározó szerepet tölt be. Miközben az intézményi kapacitás utolérte a volumenében így növekvő társadalmi igényt az oktatásra, a helyi szabadidős lehetőségek a családok és gyermekek számára korlátozottak. A játszóterek és közösségi sportpályák mellett az erdei utak és a Medveotthon fejlesztése hozzájárul a város által a helyi és régióban élő családok számára nyújtott szolgáltatások sokszínűségéhez.
- **Infrastrukturális integráció:** A közlekedési infrastruktúra hozzáigazítása a növekvő népesség igényeihez egyértelműen a legnagyobb kihívás volt az utóbbi évtizedekben, és ez a kihívás jelenleg is fennáll, úgy a belső közlekedési infrastruktúrát, mint a települések közötti infrastruktúrát tekintve. Veresegyháznak a környező városokból való, többféle közlekedési eszközzel (közút, közösségi közlekedés, kerékpár, gyalogos) történő megközelíthetősége, illetve az ezen való javítás meghatározó fontossággal bír a turizmusfejlesztésben.
- **Turisztikai hálózatosság, TDM:** Veresegyház nem rendelkezik TDM szervezettel, azonban az infrastrukturális integráció mellett a stratégiai integráció sem elhanyagolható jelentőségű a turizmusfejlesztésben. Olyan, komplex regionális szolgáltatáscsomagra van szükség, amely kölcsönösen erősíti a szűkebb értelemben vett régió településeinek turizmusát. Ebben az együttműködésben Veresegyház rövid távon környezeti-természeti szolgáltatásokkal (erdő, tavak, strand, horgászturizmus), az állatkerttel, hosszabb távon pedig ezeket kiegészítve a gyógyvizével tud részt venni. A lehetséges partnertelepülések: Gödöllő, Vácrátót, Szada)
- **Arculat és marketing:** A regionális belföldi turisták helybe csábítása nem elképzelhető regionális marketingtevékenység nélkül, amelynek első elemét a város már meglévő arculati elemei és hirdetési (online megjelenési) felületei, továbbá gazdasági és turisztikai stratégiái jelentik. Ugyanilyen fontos a város országos hírneve, amely részben a népi együttesből, a Medveotthonból és a településvezetés ismertségéből táplálkozik. Ezek bázisát kiegészítve van szükséges egységes arculat kialakítására, és offline, valamint online marketingkampányok megszervezésére.

4.2.2. Földrajzi célterületek

A stratégiai célok megvalósulása több esetben köthető konkrét földrajzi célterületekhez. A turizmusfejlesztési projektek későbbi megvalósítása során elsősorban az alábbi földrajzi célterületekre érdemes fókuszálni:

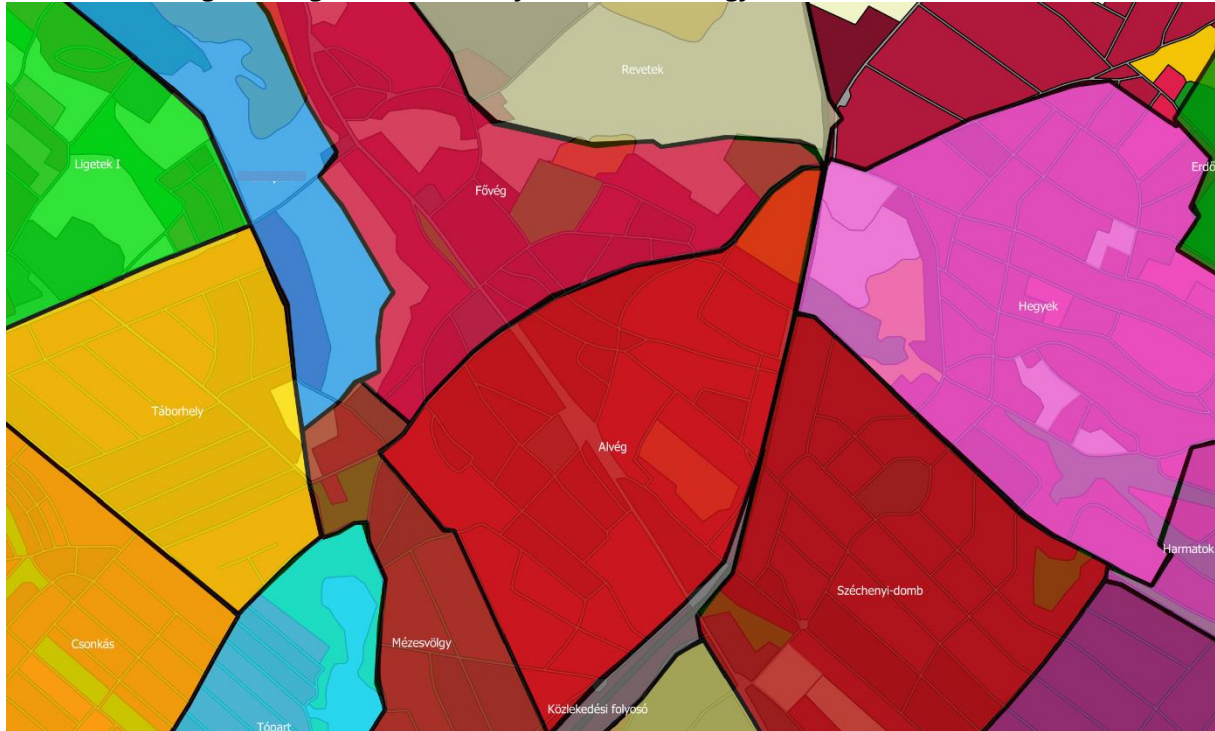
Turisztikai zóna: A dél-nyugati városhatár, keletről az Ivacsok városrész, illetve a városhatár, valamint északon a vasút által határolt (lila színnel jelölt) területen jelenleg a Medveotthon található. Vasúti megálló létesítése esetén, a területen történő tó-vagy akár fürdőfejlesztés esetén nagyobb tömegeket vonzani képes szabadidős-turisztikai terület alakítható ki, de ehhez járulhat hozzá a szomszédos zónában található reptér is.

15. ábra: A Turisztikai zóna határai és elhelyezkedése Veresegyházon

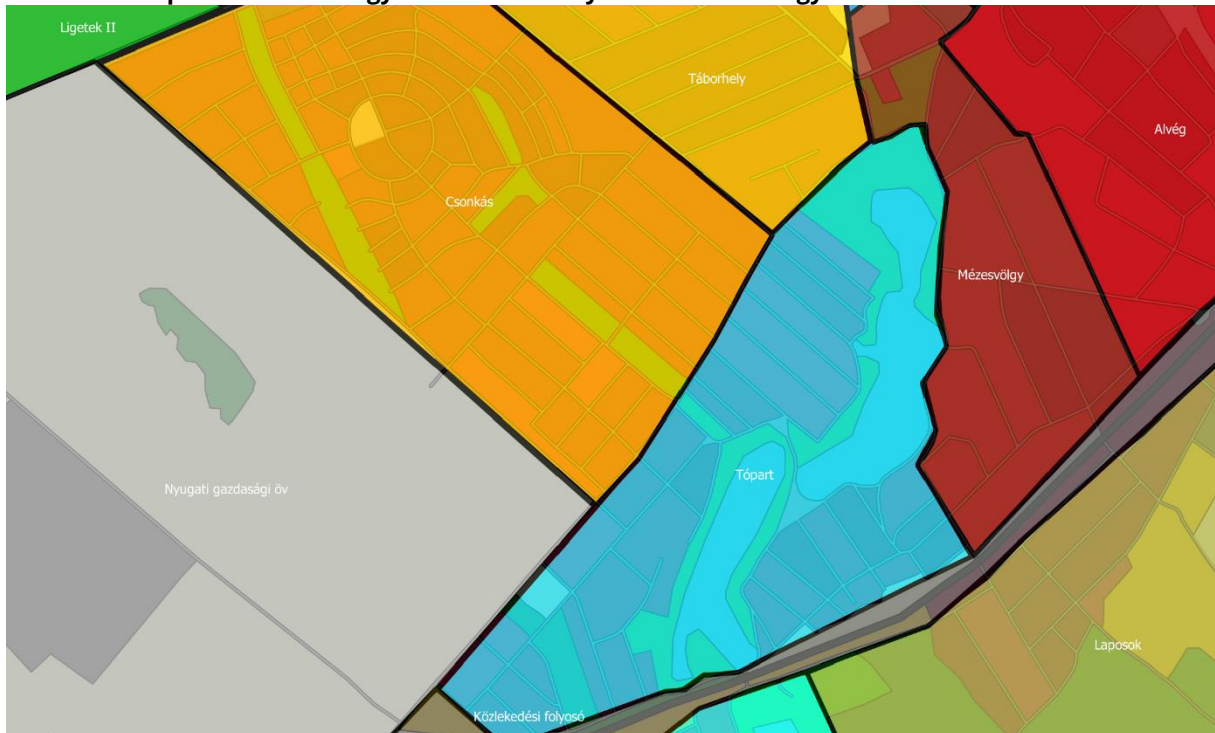


Saját szerkesztés

Fővég és Alvég: A város központi területén elhelyezkedő városrészek a kulturális rendezvények, vásárok és fesztiválok, családi események megszervezésére alkalmas; ilyen rendezvények jelenleg is rendszeresen megszervezésre kerülnek a területen, ám ezek mind gyakoriságukban, mind változatosságukban mind az általuk megszólított vendégek számában is bővíthetők a jövőben.

16. ábra: Az Alvég és Fővég határai és elhelyezkedése Veresegyházon belül

Saját szerkesztés

17. ábra: A Tópart és Mézesvölgy határai és elhelyezkedése Veresegyházon belül

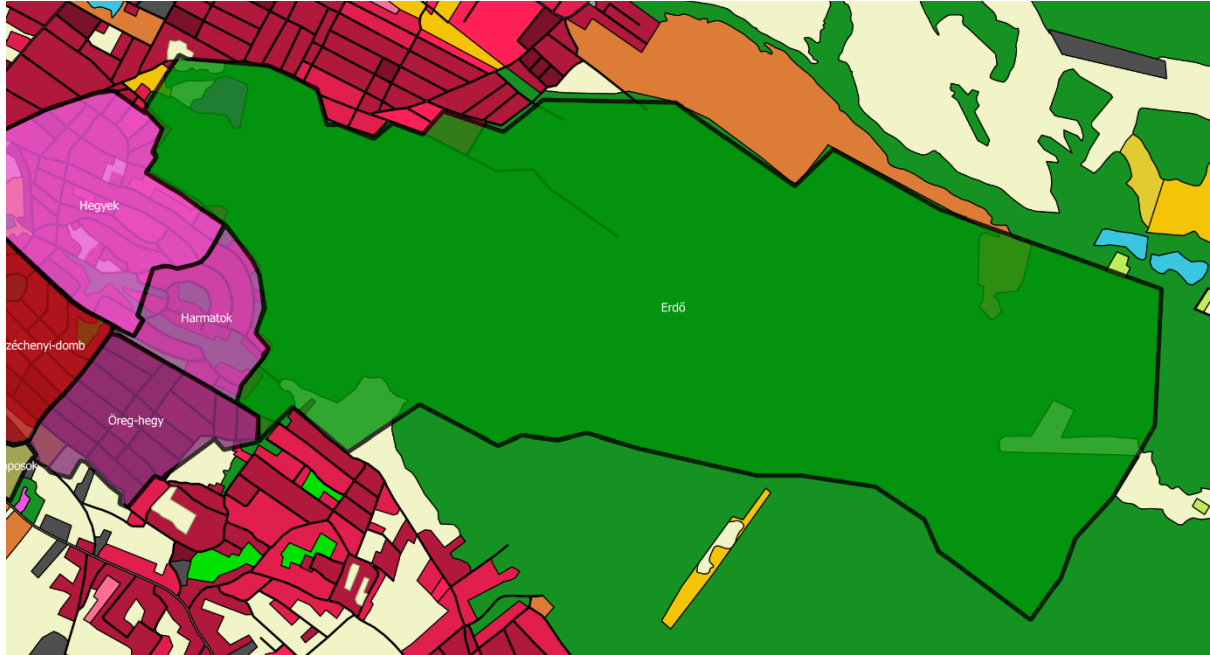
Saját szerkesztés

Tópart és Mézesvölgy: Az Alvég nyugati oldala és a Tópart városrész között elnyúlóan helyezkedik el a Mézesvölgy zóna, amelynek területén található a jelenlegi általános iskola, valamint a jelenleg is üzemelő, kis kapacitású gyógyfürdő. A terület kitűnően alkalmas mind a gyógyfürdő, mind strand fejlesztésére (előbbi esetében a fizikai tér azonban

erősen korlátozó faktor). A parkosítás, a vizes élőhelyek megóvása és bemutatása, a strandfejlesztés és a horgászati lehetőségek fejlesztése koncentráltan jelenhet meg itt.

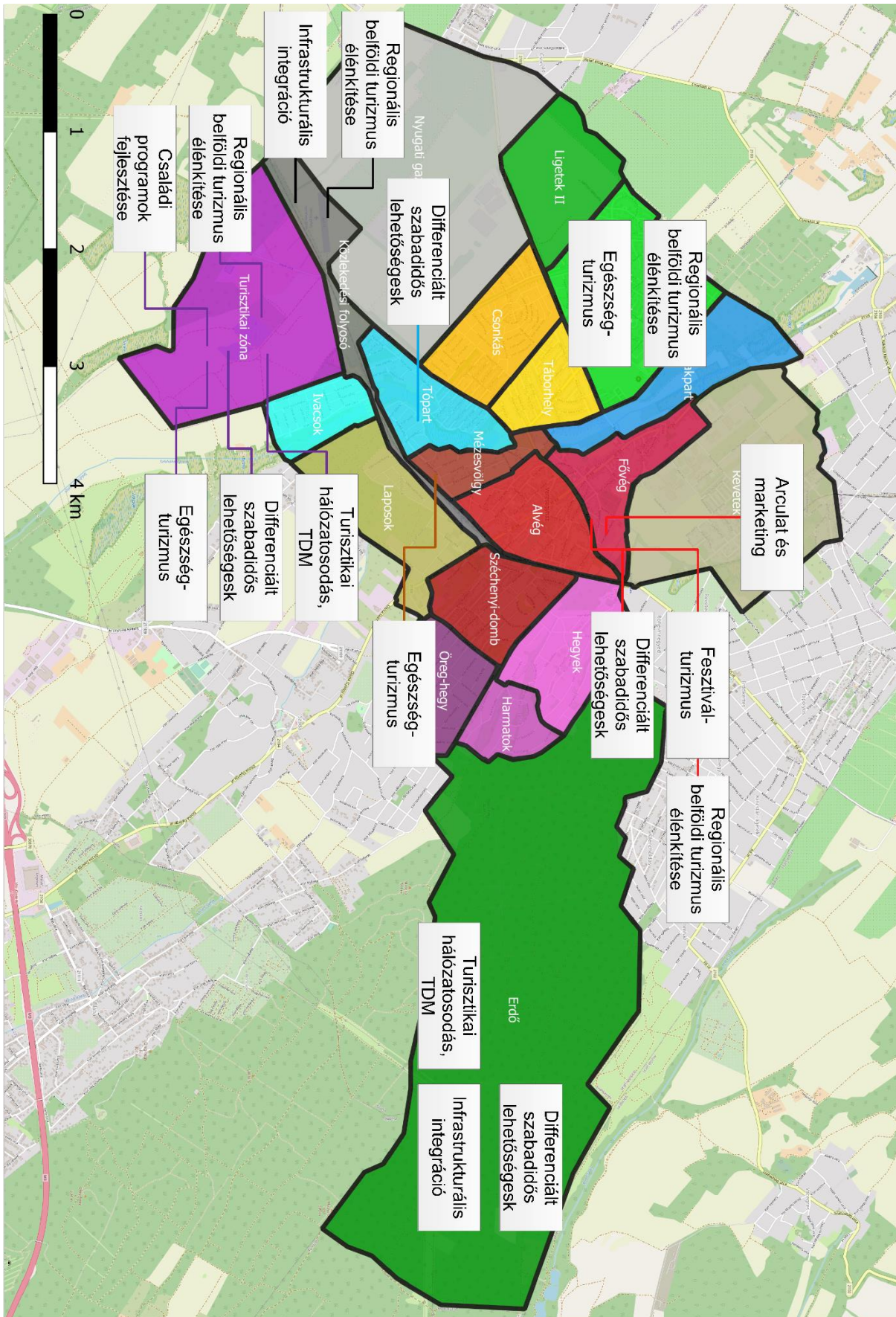
Erdő: A város keleti nyúlványa erdős terület, amely a Gödöllői Erdészet fennhatósága alá tartozik. A területen mind az erdei iskola létesítésére, mind a bakancsos turizmus lehetőségeinek fejlesztésére, adott esetben erdei kerékpáros pálya kialakítására is kitűnő lehetőség adódik, amely támogatja a települések közötti turisztikai célú mobilitást is.

18. ábra: Az Erdő városrész határai és elhelyezkedése Veresegyházon belül



Saját szerkesztés

4.2.3. Szinergiák: célok és célterületek



4.3. MEGVALÓSÍTÁS

4.3.1. A stratégiai célkitűzéseket támogató egyedi beavatkozások

ÁTFOGÓ CÉL	SPECIFIKUS CÉL	EGYEDI BEAVATKOZÁSOK
Differenciált lakossági szabadidős lehetőségek	Parkosítás és sportpályák	<ul style="list-style-type: none"> • Új multifunkcionális és többgenerációs szolgáltatásokkal rendelkező parkok létrehozása a Tópart városrészben, a tavak környékén • Parkosítás és futópálya kialakítása a távvezetékek mentén • Kisebb zöldfelületek és további sportpályák kialakítása az Alvég és Fővég városrészekben, változatos flóra vagy botanikus kert telepítése • Közpark létrehozása a Ligetek és Ligetek II városrész határában • Erdő telepítése a Medveotthon környéki felhagyott szántóterületeken
	Tavak környezetének szolgáltatásgazdagsága	<ul style="list-style-type: none"> • A parkosítás mellett közepes- és magasabb színvonalú, többcélú vendéglátófunkciók telepítése a tavak környékére • Időszakos strand, plázs kialakítása a tavak környékén
	Szórakozási szolgáltatáspaletta bővítése	<ul style="list-style-type: none"> • Kulturális programok szervezése és hagyományteremtő, visszatérő kulturális programok megvalósítása a belső városrészekben. • A Tájház megtöltése további kézműves programokkal és kurzusokkal, közösségi helyé alakítása • Lakossági kedvezménykártya bevezetése a turisztikailag frekvenciált szolgáltatásokhoz.
Regionális bel-földi turizmus élénkítése	Helyi kultúra és népművészet népszerűsítése	<ul style="list-style-type: none"> • A Tájház megtöltése további kézműves programokkal és kurzusokkal, közösségi helyé alakítása • A régi római katolikus templom restaurálásának és látogathatóvá tételének biztosítása • Kulturális rendezvények a helyi népművészetre alapozva. • A vásár területén helyi élelmiszer- kézműves- és népművészeti standok állandó kialakítása • Visszatérő helyi kézművesfesztiválok meghonosítása

	Állatkert fejlesztése	<ul style="list-style-type: none"> Az állatkert minősítésű Medveotthon program-portfóliójának bővítése, differenciálása.
	Vízpartok, strand és termálfürdő fejlesztése	<ul style="list-style-type: none"> Új gyógyfürdő kialakítása a „Turisztikai zóna városrészben” A meglévő gyógyfürdő kapacitásbővítése Új, multifunkcionális tó kialakítása a déli ingoványos területen. Strandok fejlesztése a meglévő tavak mellett A parkosítás mellett közepes- és magasabb színvonalú, többcélú vendéglátófunkciók telepítése a tavak környékére
Egészségturizmus	Gyógyfürdő-fejlesztés	<ul style="list-style-type: none"> Új gyógyfürdő kialakítása a „Turisztikai zóna városrészben” A meglévő gyógyfürdő kapacitásbővítése, négyévszakossá alakítása
	Misszió szolgáltatásbővítése	<ul style="list-style-type: none"> A Misszió Egészségközpont bevonása a gyógyfürdő szolgáltatásportfóliójába
Fesztiválturizmus	Helyi kulturális fesztiválok szervezése	<ul style="list-style-type: none"> Kulturális rendezvények a helyi népművészetre alapozva, a Tájházon keresztül Visszatérő helyi kézműves- és helyi termékek-fesztiválok meghonosítása
	Időszakos vásárok intézményesítése	<ul style="list-style-type: none"> A vásár területén állandó, esztétikailag megfelelő kiegészítő infrastruktúra telepítése A vásár területén helyi élelmiszer- kézműves- és népművészeti standok állandó kialakítása
Családi programok fejlesztése	Medveotthon oktatási szolgáltatásainak bővítése	<ul style="list-style-type: none"> Az állatkert minősítésű Medveotthon programportfóliójának bővítése, differenciálása.
	Erdei iskola kialakítása	<ul style="list-style-type: none"> Fizikai erdei iskolai megálló telepítése kijelölt túraútvonalak mentén a Gödöllői Erdészettel együttműködésben Oktatási tevékenységek a természeti területeken gyermekek, iskolai csoportok és családok számára
	Kulturális programok	<ul style="list-style-type: none"> Önkormányzat által megvalósított színházi és zenei programok megvalósítása
Infrastrukturális integráció	Vasútfejlesztés és új megálló	<ul style="list-style-type: none"> A MÁV-val és a BFK-val együttműködésben vasúti megálló létrehozása a Medveotthon és a reptér közelében a Budapest-Veresegyház-Vác vasútvonalon
	Kerékpáros infrastruktúra fejlesztése	<ul style="list-style-type: none"> Biztonságos kerékpárutak létrehozása a településen belül Kiegészítő kerékpáros szolgáltatások telepítése (megálló, szervizpontok, vízvételési lehetőségek, kerékpárparkolók)

	Elkerülő út fejlesztése	<ul style="list-style-type: none"> Az átmenő forgalom csökkenése érdekében koncepció kidolgozása egy nem környezetterhelő elkerülőút megvalósíthatóságára
	Bakancsos turizmus és erdei iskola	<ul style="list-style-type: none"> Tanösvények kialakítása az erdőterületeken Képzések szervezése gyermekek, családok, iskolai csoportok számára
Turisztikai hálózatosodás, TDM	Budapesti turisztikai kapcsolatok	<ul style="list-style-type: none"> Kapcsolatfelvétel és diplomáciai kapcsolatok szorosabbá fűzése Budapest turisztikai hatóságaival
	Regionális turisztikai kapcsolatok és TDM létrehozása	<ul style="list-style-type: none"> Kapcsolatfelvétel és diplomáciai kapcsolatok szorosabbá fűzése Gödöllő, Vácra-tót és Szada településekkel TDM szervezet létrehozására
Arculat és marketing	Veresegyház-brand fejlesztése	<ul style="list-style-type: none"> Marketingszervezet felállítása Településmarketing stratégia kidolgozása arculati elemekkel
	Aktív online és offline marketingtevékenység	<ul style="list-style-type: none"> Településmarketing stratégia kidolgozása arculati elemekkel

4.3.2. A stratégiai célkitűzéseket támogató területi beavatkozások

ÁTFOGÓ CÉL	KONKRÉT CÉL	TERÜLETI BEAVATKOZÁSOK
Differenciált lakossági szabadidős lehetőségek	Parkosítás és sportpályák	<ul style="list-style-type: none"> A város zöldfelületei ökológiai sokszínűségének fejlesztése A városi sportlehetőségek további diverzifikálása, többgenerációs szolgáltatások
	Tavak környezetének szolgáltatásgazdagsága	<ul style="list-style-type: none"> A tavak környékének esztétikai fejlesztése és a vendéglátás fejlesztése
	Szórakozási szolgáltatáspaletta bővítése	<ul style="list-style-type: none"> Kulturális rendezvénysorozatok a kulturális intézmények területén
Regionális bel-földi turizmus élénkítése	Helyi kultúra és népművészet népszerűsítése	<ul style="list-style-type: none"> A város épített környezetének megóvása, újítása és bemutatása a város területén elhelyezett információs táblákkal
	Parkok és állatkert fejlesztése	<ul style="list-style-type: none"> A Medveotthon zöldfelületeinek, az állatok környezetének diverzifikálása Élményszolgáltatások a kifutókhoz kapcsolódóan
	Vízpartok, strand és termálfürdő fejlesztése	<ul style="list-style-type: none"> A város vízpartjainak megóvása a környezeti fenntarthatóság szempontrendszerének megfelelően
Egészségturizmus	Gyógyfürdő-fejlesztés	<ul style="list-style-type: none"> További termálkutak létesítése a városhatárokon belül

	Misszió szolgáltatásbővítése	<ul style="list-style-type: none"> Kitelepülő egészségmegőrzési rendezvények és vizsgálatok a város területén
Fesztiválturizmus	Helyi kulturális fesztiválok szervezése	<ul style="list-style-type: none"> Infrastrukturális kapacitásbővítés a város területén a látogatók fogadására
	Időszakos vásárok intézményesítése	<ul style="list-style-type: none"> A lakosság kedvezményekkel való ösztönzése helyi termékek forgalmazására
Családi programok fejlesztése	Medveotthon oktatási szolgáltatásbővítése	<ul style="list-style-type: none"> A Medveotthon szorosabb integrációja az iskolai képzésekbe Önkéntes tevékenységek kialakítása és fejlesztése családok számára a Medveotthon területén
	Erdei iskola kialakítása	<ul style="list-style-type: none"> Tanösvények kiterjesztése a városra
	Kulturális programok	<ul style="list-style-type: none"> Hétfégyi szabadidős programok és utcaünnepek szervezése a központi zónákon túli lakóövezetekben
Infrastrukturális integráció	Vasútfejlesztés és új megálló	<ul style="list-style-type: none"> A vasútállomás és a tervezett megálló tömegközlekedési és infrastrukturális integrációja a városi szövetbe
	Kerékpáros infrastruktúra fejlesztése	<ul style="list-style-type: none"> A közlekedési infrastruktúra állagjavítása a város területén A városi kerékpáros infrastruktúrafejlesztés átfogó területi koncepciójának kidolgozása
	Elkerülőút fejlesztése	
	Bakancsos turizmus és erdei iskola	<ul style="list-style-type: none"> Turisztikai útvonalak kijelölése, belvárosi kapcsolatok kialakítása

4.3.3. A stratégiai célkitűzéseket támogató hálózati beavatkozások

ÁTFOGÓ CÉL	KONKRÉT CÉL	HÁLÓZATI BEAVATKOZÁSOK
Differenciált lakossági szabadidős lehetőségek	Parkosítás és sportpályák	<ul style="list-style-type: none"> Települések közötti tájfutópályák, terepkerékpár-pályák kialakítása Határon átívelő zöldfolyosók kialakítása
	Tavak környezetének szolgáltatásgazdagsága	<ul style="list-style-type: none"> Vízi hálózatok és ökológiai hálózatok komplex fejlesztése
	Szórakozási szolgáltatáspaletta bővítése	<ul style="list-style-type: none"> Szórakoztatóipari nemzeti és multinacionális vállalatok megszólítása Csatlakozás globális szórakoztatóipari hálózatokba
Regionális belföldi turizmus élénkítése	Helyi kultúra és népművészet népszerűsítése	<ul style="list-style-type: none"> Integráció népművészeti múzeumi hálózatokba
	Parkok és állatkert fejlesztése	<ul style="list-style-type: none"> Intézményi kapcsolatok fejlesztése regionális állat- és növénykertekkel Megjelenés az országos turisztikai szervezetek szolgáltatásportfóliójában

	Vízpartok, strand és termálfürdő fejlesztése	<ul style="list-style-type: none"> Vízi hálózatok és ökológiai hálózatok komplex fejlesztése
Egészségturizmus	Gyógyfürdő-fejlesztés	<ul style="list-style-type: none"> A termálfürdő integrációja a térségi desztinációmenedzsment célkitűzéseibe
	Misszió szolgáltatásbővítése	<ul style="list-style-type: none"> Egészségügyi és rekreációs szolgáltatások kiterjesztése és népszerűsítése a regionális/agglomerációs térség szereplői körében
Fesztiválturizmus	Helyi kulturális fesztiválok szervezése	<ul style="list-style-type: none"> A regionális kulturális intézmények integrációja
	Időszakos vásárok intézményesítése	<ul style="list-style-type: none"> A regionális kézműves, helyi termék előállítók integrációja Komplex regionális termékportfólió összeállítása Regionális márkafejlesztés; becsatornázása a nagyvárosi fogyasztók irányában
Családi programok fejlesztése	Medveotthon oktatási szolgáltatásainak bővítése	<ul style="list-style-type: none"> Közös integrált kulturális és családi programok a környező településekkel, elsősorban Gödöllő Várossal
	Erdei iskola kialakítása	<ul style="list-style-type: none"> Együttműködés a túraútvonalak és tanösvények fejlesztésében környező településekkel és regionális szereplőkkel
	Kulturális programok	<ul style="list-style-type: none"> Közös integrált kulturális és családi programok a környező településekkel, elsősorban Gödöllő Várossal
Infrastrukturális integráció	Vasútfejlesztés és új megálló	<ul style="list-style-type: none"> A MÁV-val és a BFK-val együttműködésben a Medveotthon és reptér vasúthálózati rendszerbe emelése az új vasúti megálló telepítésével Vasúti közlekedési rend átalakulása
	Kerékpáros infrastruktúra fejlesztése	<ul style="list-style-type: none"> Belső, hatékony közlekedésre lehetőséget adó kerékpárutak kialakítása Kerékpáros kiszolgáló infrastruktúra fejlesztése Településközi kerékpáros útvonalak fejlesztése a környező településekkel partnerségben
	Elkerülő út fejlesztése	<ul style="list-style-type: none"> Integráció a regionális közlekedési stratégiába Településközi infrastrukturális kapcsolati hálózat komplex fejlesztése
	Bakancsos turizmus és erdei iskola	<ul style="list-style-type: none"> Együttműködés a túraútvonalak és tanösvények fejlesztésében környező településekkel és regionális szereplőkkel
Turisztikai hálózatosodás, TDM	Budapesti turisztikai kapcsolatok	<ul style="list-style-type: none"> Diplomáciai kapcsolatok és településeken átívelő turisztikai kapcsolatok kialakítása

		<ul style="list-style-type: none"> Nemzetközi turisták bevonása budapesti és nemzetközi szervezetekkel való együttműködésben
	Regionális turisztikai kapcsolatok és TDM létrehozása	<ul style="list-style-type: none"> Integrált turizmusfejlesztés a környező településekkel, kiemelten Gödöllő, Vác-rátót és Szada településekkel Megosztott és diverzifikált szolgáltatások kialakítása
Arculat és marketing	Veresegyház-brand fejlesztése	<ul style="list-style-type: none"> A márka és arculat integrálása a regionális desztinációmenedzsmentbe
	Aktív online és offline marketingtevékenység	<ul style="list-style-type: none"> Integráció komplex regionális marketingstratégiába Együttműködés turisztikai szervezetekkel és turisztikai irodákkal

4.3.4. Kiemelt és további célcsoportok

ÁTFOGÓ CÉL	KONKRÉT CÉL	KIEMELT CÉLCSOPORTOK	TOVÁBBI CÉLCSOPORTOK
Differenciált lakossági szabadidős lehetőségek	Parkosítás és sportpályák	<ul style="list-style-type: none"> Helyi gyermekek és családok Helyi fiatal felnőttek Helyi középkorúak Helyi idősek 	<ul style="list-style-type: none"> Regionális vendégek Belföldi vendégek Külföldi vendégek
	Tavak környezetének szolgáltatásgazdagsága	<ul style="list-style-type: none"> Helyi gyermekek és családok Helyi fiatal felnőttek Helyi középkorúak Helyi idősek 	<ul style="list-style-type: none"> Regionális vendégek Belföldi vendégek Horgászok Sportolók
	Szórakozási szolgáltatáspalette bővítése	<ul style="list-style-type: none"> Helyi gyermekek és családok Helyi fiatal felnőttek Helyi középkorúak Helyi idősek 	
Regionális belföldi turizmus élénkítése	Helyi kultúra és népművészet népszerűsítése	<ul style="list-style-type: none"> Regionális vendégek Belföldi vendégek 	<ul style="list-style-type: none"> Népművészek Művészettörténészek
	Parkok és állatkert fejlesztése	<ul style="list-style-type: none"> Regionális vendégek Belföldi vendégek Külföldi vendégek 	<ul style="list-style-type: none"> Helyi gyermekek és családok
	Vízpartok, strand és termálfürdő fejlesztése	<ul style="list-style-type: none"> Regionális vendégek Belföldi vendégek 	<ul style="list-style-type: none"> Helyi gyermekek és családok Helyi idősek
Egészség-turizmus	Gyógyfürdő-fejlesztés	<ul style="list-style-type: none"> Regionális vendégek Belföldi vendégek Helyi idősek 	<ul style="list-style-type: none"> Helyi gyermekek és családok
	Misszió szolgáltatásbővítése	<ul style="list-style-type: none"> Helyi középkorúak Helyi idősek Regionális vendégek 	<ul style="list-style-type: none"> Helyi gyermekek és családok Helyi fiatal felnőttek

		<ul style="list-style-type: none"> • Belföldi vendégek 	<ul style="list-style-type: none"> •
Fesztivál-turizmus	Helyi kulturális fesztiválok szervezése	<ul style="list-style-type: none"> • Helyi gyermekek és családok • Helyi fiatal felnőttek • Regionális vendégek • Belföldi vendégek 	<ul style="list-style-type: none"> • Helyi középkorúak • Helyi idősek • Régiós termelők • Régiós kézművesek • Régiós népművészek
	Időszakos vásárok intézményesítése	<ul style="list-style-type: none"> • Régiós termelők • Régiós kézművesek • Régiós népművészek • Helyi gyermekek és családok 	<ul style="list-style-type: none"> • Helyi népesség, fogyasztók
Családi programok fejlesztése	Medveotthon oktatási szolgáltatásainak bővítése	<ul style="list-style-type: none"> • Helyi gyermekek és családok • Regionális vendégek • Belföldi vendégek 	
	Erdei iskola kialakítása	<ul style="list-style-type: none"> • Helyi gyermekek és családok 	<ul style="list-style-type: none"> • Helyi népesség
	Kulturális programok	<ul style="list-style-type: none"> • Helyi gyermekek és családok • Helyi fiatal felnőttek • Helyi középkorúak • Helyi idősek 	<ul style="list-style-type: none"> • Regionális vendégek • Belföldi vendégek
Infrastrukturális integráció	Vasútfejlesztés és új megálló	<ul style="list-style-type: none"> • Regionális vendégek • Belföldi vendégek • Külföldi vendégek 	<ul style="list-style-type: none"> • Helyi népesség • Ingázók
	Kerékpáros infrastruktúra fejlesztése	<ul style="list-style-type: none"> • Regionális vendégek • Belföldi vendégek • Helyi népesség 	<ul style="list-style-type: none"> • Ingázók (autó, tömegközlekedés)
	Elkerülő út fejlesztése	<ul style="list-style-type: none"> • Helyi népesség 	<ul style="list-style-type: none"> • Regionális vendégek • Belföldi vendégek • Ingázók (autó, tömegközlekedés)
	Bakancsos turizmus és erdei iskola	<ul style="list-style-type: none"> • Regionális vendégek • Belföldi vendégek • Helyi népesség 	<ul style="list-style-type: none"> • Helyi gyermekek és családok
Turisztikai hálózatosodás, TDM	Budapesti turisztikai kapcsolatok	<ul style="list-style-type: none"> • Regionális vendégek • Belföldi vendégek • Külföldi vendégek 	<ul style="list-style-type: none"> • Helyi népesség
	Regionális turisztikai kapcsolatok és TDM létrehozása	<ul style="list-style-type: none"> • Regionális vendégek • Belföldi vendégek • Külföldi vendégek 	<ul style="list-style-type: none"> • Helyi népesség
Arculat és marketing	Veresegyház-brand fejlesztése	<ul style="list-style-type: none"> • Regionális vendégek • Belföldi vendégek • Külföldi vendégek 	<ul style="list-style-type: none"> • Helyi népesség
	Aktív online és offline marketingtevékenység	<ul style="list-style-type: none"> • Regionális vendégek • Belföldi vendégek • Külföldi vendégek 	<ul style="list-style-type: none"> • Helyi népesség

4.3.5. Az önkormányzat saját fejlesztési lehetőségei

Veresegyház Város Önkormányzata a turizmusfejlesztésben, ahogyan a településfejlesztés egészében is, megkerülhetetlen szerepet játszott az elmúlt évtizedekben. Előnyös helyzetben van az önkormányzat amiatt is, hogy a turisztikai értékükben kiemelkedő helyi intézmények saját tulajdonában állnak, fenntartásukért az önkormányzat felel. Ilyen intézmény a veresegyházi termálfürdő és a medveotthon is. A termálfürdőhöz felhasznált vizet kinyerő kutak szintén önkormányzati fenntartásban működnek, a turizmusfejlesztésre szánt területek pedig ugyancsak önkormányzati tulajdonban vannak, akárcsak a tavak és a potenciális tó területe a település déli szektorában.

Mindezek miatt az önkormányzat a turisztikai fejlesztésekből – kedvező körülmények esetén – maga is sokat profitál, azonban ez azt is jelenti, hogy ezeket a fejlesztéseket saját költségen, hitelből vagy pályázatok útján, állami és EU-s támogatásokat igénybe véve saját magának kell megvalósítania. Noha Veresegyházon vannak a turisztikai ágazatban működő gazdasági szervezetek, ezek szinte mindegyike mikrovállalkozásként működik; a helyi turisztikai ágazat komplex fejlesztése kapcsán szerepük elenyésző lehet, sokkal inkább lehetnek azonban nyertesei a megnövekedett volumenű helyi turizmusnak.

Az önkormányzatnak a fentiek alapján vezető szerepet kell játszani a turisztikai fejlesztések megvalósításakor:

A fejlesztési területek jogi helyzetének rendezésében és az infrastrukturális háttér megteremtésében, közművesítésekben. Az önkormányzati tulajdonban lévő területeken zajló építkezésekhez szükséges a megfelelő infrastruktúra kialakítása, a területekkel kapcsolatos jogi folyamatok véghezvitelében az önkormányzat az első számú szereplő. A Medveotthon komplex fejlesztésében: az egész évben változatos programokat kínálni képes, diverzitásában bővülő és állagában folyamatosan megújuló, komplex állatkerti szolgáltatásokat valamennyi generációnak és helyieknek éppúgy, mint vendégeknek nyújtani képes Medveotthon fejlesztésében az önkormányzat vállalja a fő menedzseri szerepkört.

Gyógy szálló és gyógyfürdő kialakítása: Az önkormányzat pénzügyi kapacitása, hitelképessége és az állami, valamint EU-s források rendelkezésre állása határozza meg a gyógy szálló és gyógyfürdő helyszínét és volumenét is. A tófejlesztéssel párhuzamosan hatalmas potenciális összegű fejlesztésekről van szó, amelynek koordinációját és menedzselését az önkormányzat képes vállalni, a hosszú távon kiváló jövedelmezőséget, jelentő fejlesztések során. A vásárok, fesztiválok, kulturális rendezvények szervezésében, az épített kulturális örökségek (pl. római katolikus templom) fejlesztésben és megvalósításában az önkormányzat képes a fő szerepet játszani.

4.3.6. Vállalkozásfejlesztés és befektetésösztönzés feladatai

A Stratégiában megfogalmazott potenciális turisztikai, azonban a helyi népesség jólétét is nagymértékben szolgáló, és hiánypótló szolgáltatások megvalósításával fémjelezhető fejlesztések már rövid távon is szolgálják a helyi vendéglátószektor megerősödését. Jóllehet helyben éjszakázó vendégek (így a szállásadás lehetőségeinek) számát szinte kizárólag csak az egészségturizmusból és a gyógyfürdő megvalósításából remélhet stabilan a helyi turisztikai szektor, a vendégek számos helyi gazdasági szereplőnek nyújtanak megnövekedett forgalmat és keresletet a helyi termékek és szolgáltatások iránt. Ilyen szolgáltatásnak számít a helyi élelmiszertermelés és kézművesipar, amelyek a turizmusból beszállítóként (alapanyag-előállítóként) is, de a vásárokon és fesztiválokon közvetlenül is értékesíthetik termékeiket a vendégek számára.

Mindemellett ugyanakkor a gyógyfürdő fejlesztésével (akár – kisebb fejlesztési források esetén annak jelenlegi helyén – akár új helyen, nagyobb volumenben valósulhat meg), illetve általánosságban az egészségturizmus fejlesztésével olyan szolgáltatók is növekedésnek indulhatnak a településen, akik vendéglátóként, kiszolgáló személyzetként, de akár magas hozzáadott szellemi értékű, high-tech gyógyászati szolgáltatóként, vagy épp animátorként kerülnek bevonásra az új intézmények hétköznapi életébe. Így az önkormányzat közvetetten Veresegyház történetének legnagyobb vállalkozásfejlesztési programját hajtáná végre, amely tartósan növekvő pályára állíthatja Veresegyház turisztikai szektorát is, új és erős pillérrel támasztva alá a város jelenleg is dinamikusan fejlődő, azonban jórészt csak néhány nagy nemzetközi vállalat jelenlétére alapozott helyi gazdaságát. A befektetésösztönzés feladatai ezek alapján az alábbiak:

- Fesztiválok és vásárok szervezése, állandó infrastruktúra kialakítása a helyi kistermelők megerősítésére és új termelők bevonására, a helyi gazdaság élénkítésére. Az önkormányzat a helyi termelők számára kedvezményes helypénz biztosításával fokozhatja a vásárok népszerűségét.
- Széleskörű tenderek kiírása a helyi vállalkozások előnyben részesítésével. A meglévő és tervezett új turisztikai szolgáltatások esetén a kapcsolódó szolgáltatók versenytesztelésével, a koncessziók felülvizsgálatával egészséges, hosszú távon valamennyi helyi szereplő számára előnyös versenyt tud kialakítani az önkormányzat.
- A turisztikai szereplők bevonása a helyi fejlesztési folyamatokba. A vállalkozásösztönzés akkor tud a legmagasabb haszonnal járni, ha kompromisszumos, és a helyi problémákból építkező megoldások születnek; ezt az önkormányzat a párbeszédösztönzésével és a helyi fejlesztések diszkurzív térben történő tervezésével képes biztosítani hosszú távon is. A konkrét projektek tervezési folyamataiba ezért valamennyi potenciális szereplőt be kell vonni.

5. MARKETINGTERV

5.1. KOMMUNIKÁCIÓS ÜZENETEK

ÁTFOGÓ CÉL	CÉLCSOPORT	ÜZENETEK
Differenciált lakossági szabadidős lehetőségek	Helyi népesség	Veresegyház az élhető város Szolgáltatások széles skálája
	Helyi vállalatok	A helyi szolgáltatásgazdagság támogatása gazdaságilag jövedelmező
	Belföldi vendégek, családok	Veresegyház emberléptékűsége, a nyugodt családi szabadidő és kikapcsolódás helyszíne
Regionális belföldi turizmus élénkítése	Belföldi vendégek	A három legfontosabb szabadidős cél: vízpart és termálvíz; erdő és túrázás; kultúra és szórakozás mind egy helyen
	Belföldi vendégek	Szellemi és épített kulturális örökségek, helyi termékek széles skálája
	Belföldi vendégek, családok	A Medveotthon oktatási és rekreációs funkciói
Egészségturizmus	Belföldi vendégek, párok, idősek	A gyógyfürdő családiassága, egészségügyi szolgáltatások
	Hazai népesség, a régió lakossága	Veresegyház a rekreáció és az egészség városa
Fesztiválturizmus (kulturális, művészeti, gasztronómiai és történelmi)	Belföldi vendégek	Szellemi és épített kulturális örökségek, művészeti és gasztronómiai értékek, történelmi-hadi hagyományok, valamint helyi termékek széles skálája
	Helyi népesség	A helyi művészeti és gasztrotermékek magas minősége és a helyi termékek vásárlásának gazdaságélénkítő szerepe
	Helyi vállalkozások, potenciális helyi vállalkozók	A helyi termékek előállításának / ennek támogatásának a jövedelmezősége
	Külföldi vendégek	Veresegyház – a magyarországi művészeti, kulturális és gasztronómiai értékek városa – karnyújtásnyira Budapesttől
Családi programok fejlesztése	Helyi népesség	Veresegyház az élhető város Szolgáltatások széles skálája
	Hazai népesség, a régió (ideértve Budapest) lakossága	Veresegyház kedvező megközelíthetősége, a kikapcsolódási lehetőségek széles skálája
	Helyi gazdasági szereplők	A vállalati-lakossági kapcsolatok ápolásának szükségessége; szerepe a munkavállalók jóllétében
Infrastrukturális integráció	Hazai népesség, a régió (ideértve Budapest) lakossága	Veresegyház, a széles körű rekreációs szolgáltatások városa karnyújtásnyira Budapesttől
	Külföldi vendégek	

5.2. MARKETINGAKTIVITÁSOK

A városi turizmusmarketingnek egyszerre kell megszólítania a városi népesség különböző generációit, a budapesti agglomeráció és a főváros lakosságát, Magyarország népességét, illetve a külföldi vendégeket, turistákat. Ez a körülmény – tekintve, hogy Veresegyházon a városmarketing egyelőre nem fejlett (kapcsolódóan a turisztikai szektor korlátozott jelenlétéhez a településen) – széles körű és sok platformon párhuzamosan folyó marketingaktivitást igényel. Fontos körülmény ugyanakkor, hogy ezen tevékenységek nem elsődlegesek a turizmus fellendítése szempontjából, a marketingtevékenységeknek ugyanis az egyelőre csupán tervezési fázisban lévő turisztikai attrakciók létrejöttét követően kell majd fokozatot váltania (jóllehet, a már meglévő attrakciók népszerűsége is növelhető egy komplex marketingstratégia megalkotásával és végrehajtásával), hiszen egyelőre hiányoznak az attrakciók a településen. Az attrakciók ütemezése azonban egymáshoz képest csúsztatottak: a tartalmas természetjárásra lehetőséget adó fejlesztések, a kulturális rendezvények hamarabb; az infrastrukturális beruházások, a fesztiválok és a piac intézményesülésének folyamata, valamint a Medveotthon szolgáltatásbővítése középtávon, a tó, a gyógyfürdő és a gyógyszálló kialakulása pedig hosszú távon elképzelhető – a hozzájuk kapcsolódó marketingaktivitások úgyszintén. Fontos elem továbbá, hogy a marketingaktivitás elsődleges célcsoportját a helyi lakosság és az agglomeráció népessége, másodlagos célcsoportját a hazai nyilvánosság, a harmadik célcsoportját pedig a budapesti külföldi turisták, illetve a hazánkba látogatni tervező külföldi turisták jelentik.

A legfontosabb marketingaktivitások ennek megfelelően az alábbiak:

- A helyi újság ingyenességének biztosítása, a helyi média létrehozásának lehetővé tétele. A lakosság bevonása a helyi turisztikai szolgáltatásokba, kedvezményekkel. A helyi gazdasági események, vásárok, piacok kedvezményessé tétele a helyi lakosság számára. A helyi honlap és internetes felületek tudatosabb és szerkesztése.
- Kapcsolatfelvétel a budapesti agglomerációs települések helyi médiájával. Reklámfelületek használata a városi turisztikai szolgáltatások népszerűsítésére.
- Egységes veresegyházi arculat kialakítása a helyben készült élelmiszer- és kézműves termékek számára. Fesztiválok szervezése és reklámozása a helyi kultúrára, termékekre és hagyományokra alapozva.
- Magyar nyelvű reklámfilm készítése és megosztása online felületeken és nézett kereskedelmi, közszolgálati televíziócsatornákon.
- Kapcsolatfelvétel a budapesti turisztikai ügynökségekkel és irodákkal. Veresegyház szolgáltatásainak népszerűsítése a turisztikai ügynökségeken, utazási irodákon keresztül. Többnyelvű honlap létrehozása és folyamatos frissítése; angol nyelvű, aktívan szerkesztett hírfolyam létrehozása. Angol nyelvű, folyamatos megjelenés a legnépszerűbb közösségi médiacsatornákon.

5.3. ARCULATTERVEZÉS SZEMPONTJAI

Az arculat kapcsán azon szempontok hangsúlyozása szükséges, amelyek jelenleg is a legpozitívabb módon kötődnek Veresegyházhoz a hazai közvéleményben. Célszerű a már meglévő arculatterv-elemeket felhasználni, amelyek jelenleg is meghatározóak.

19. ábra: Veresegyház bannere (Facebook)



Forrás: Veresegyház hivatalos Facebook oldala

- A Medveotthon: Az állatkert minősítésű Medveotthon nagy ismertségnek örvend a magyarországi nyilvánosságban. Arculatára a családi légkör, a természet szépségei, az állatok közvetlen jelenléte jellemző. Erre építve komplex szolgáltatásokat, oktatási lehetőségeket (osztálykirándulások, tanulmányutak, képzések), de szabadidős-rekreációs szolgáltatásokat, vendéglátókat is magában rejtő parkot építve forgalomnövekedést, és négy évszakos stabil vendégforgalmat lehet elérni.
- Az Asszonykórus: Jóllehet, már több évtizedes múltra tekint vissza, hogy a veresegyházi asszonykórus a popkultúra részévé vált egy időszakra, a magyar népesség fejlődésében még mindig aktívan él a várostörténetnek ez a korszaka, amely szoros összeköttetésben áll a hazai népi kultúrával és a népművészettel. Így Veresegyház arculatát meghatározza a népművészettel való kapcsolat, amelyre ráerősít gyors fejlődése, és ennek következtében az élő kapcsolatok a mezőgazdasági kultúrával. A közelmúlt népi arculatának a progresszióval való ötvöződése Veresegyháznak olyan arculati potenciálja, amelyet mindenképp érdemes kiaknázni.
- A város növekedése és a progresszió: Az országos médiában Veresegyház és településvezetése gyakorta megjelenik, amelynek egyrészt a példa nélküli növekedése és városiasodása, másrészt pedig a hosszú időre visszanyúló tudatos tervezés és fejlesztési stratégia az oka. A városvezetés hozzáállása és tapasztalata, hozzáértése nemcsak az új beköltözések, de a beérkező turizmus mozgatórugója is lehet.
- Gyógyfürdő és gyógyszálló: Veresegyház arculatára jelenleg nem jellemző tartalom a gyógyfürdő. A termálvíz rekreációs célú kihasználása esetén azonban fontos szempont lehet a gyógyfürdő megjelenítése a városarculati elemekben és a marketingkampányokban.

6. AKCIÓTERV

Az akciótervben négy projekt került meghatározásra a Turizmusfejlesztési Stratégiát megalapozó munkacsoportok és nagymintás survey adatfelvételek alapján.

GYÓGYFÜRDŐ- ÉS GYÓGYSZÁLLÓFEJLESZTÉS	
Projektjavaslat háttere	Veresegyház gyógyvíz minősítésű termálvízforrásai, és a meglévő termálvíz kutak, valamint a meglévő helyi egészségügyi szolgáltatások bázisán olyan, komplex egészségügyi szolgáltatásokat nyújtani képes gyógyfürdő és gyógyszálló kialakítása, amely számot tarthat az érkező belföldi és külföldi vendégek érdeklődésére, és 21. századi integrált wellness- és gyógyszolgáltatásokat képes nyújtani
A fejlesztés célja és célcsoportja	A fejlesztés célja 21. századi minőségű wellness- gyógy- és szállásszolgáltatást nyújtani képes gyógyfürdő és gyógyszálló kialakítása. Elsődleges célcsoportok: helyi népesség, idősek, mozgásszervi betegek, belföldi turisták.
Javasolt tartalmi elemek, tevékenységek	Tófejlesztés; Gyógyfürdő kialakítása; Gyógyszálló építése; Integrált egészségügyi szolgáltatások meghonosítása.
Feladatok és felelősök meghatározása	A gyógyfürdő helyszínének kijelölése és stratégiaalkotás, tervezés (Önkormányzati bizottság); Források allokációja (Önkormányzat, GAMESZ); Tófejlesztés; Gyógyfürdő kialakítása; Gyógyszálló építése (Önkormányzat)
Költségigény becslése (korábbi projektek költségei alapján)	Tófejlesztés 29.000 MFt; Gyógyfürdő kialakítása új helyszínen 43.000 MFt; Gyógyfürdő fejlesztése meglévő helyszínen 19.000 MFt; Gyógyszálló építése 27.000 MFt
Ütemezési javaslat	Projektstratégia (2022-2023); Jogi és tulajdonjogi keretfeltételek kialakítása (2024); Közbeszerzési eljárások és kivitelezési tervek (2024-2025); Kivitelezés (2026-2030)
Potenciális bevonható források	Állami és nemzetközi pályázati források; Vállalati szféra bevonása; Önkormányzati banki hitelek.

MEDVEOTTHON KOMPLEX FEJLESZTÉSE	
Projektjavaslat háttere	A veresegyházi Medveotthon nagy és növekvő számú vendéget szólít meg és csábít Veresegyházra, azonban az állatkert minősítésű szabadidőpark a jelen állapotában nagy kiaknázatlan potenciállal rendelkezik a komplex élményparkká való átalakulásban. A minőségi fejlesztésekkel, oktatási és kulturális programok megvalósításával, az állatok kifutóinak fejlesztésével és az élményszerű és biztonságos megfigyelésük fejlesztésével regionális szintű érdeklődésre tarthat igényt a Medveotthon.
A fejlesztés célja és célcsoportja	A fejlesztés célja a Medveotthon élményparkká alakítása. Elsődleges célcsoportok: helyi népesség, az agglomeráció népessége; gyermekek, iskolai csoportok, családok.
Javasolt tartalmi elemek, tevékenységek	A Medveotthon területének bővítése, a flóra és fauna megújítása és fejlesztése; Oktató-tanuló infrastruktúra fejlesztése; a látogatói terek minőségi fejlesztése; Programok és rendezvények
Feladatok és felelősök meghatározása	A Medveotthon élményparkká alakításának fő felelőse a tulajdonos Veresegyház Város Önkormányzata
Költségigény becslése (korábbi projektek költségei alapján)	Épületinfrastruktúra létrehozása-megújítása 1480 MFt; Látogatói helyszínek fejlesztése 560 MFt; Parkosítás 330 MFt; Rendezvények és programok megvalósítása 60 MFt
Ütemezési javaslat	Projektstratégia (2022); Jogi és tulajdonjogi keretfeltételek kialakítása (2023); Közbiztosítási eljárások és kivitelezési tervek (2024); Kivitelezés (2025-2028)
Potenciális bevonható források	Állami és nemzetközi pályázati források; Vállalati szféra bevonása; Önkormányzati banki hitelek.

PARKOSÍTÁS ÉS REKREÁCIÓS FEJLESZTÉSEK	
Projektjavaslat háttere	Veresegyház jelenleg nem rendelkezik városi parkokkal és mind a helyi népesség rekreációs igényeit, mind a belföldi és külföldi vendégek jóllétét szolgáló parkfunkciókkal. A tavak környéke és a természeti területek infrastruktúrája minőségében és mennyiségében is alulfejlett. A rekreációs fejlesztések e probléma megoldását szolgálja.
A fejlesztés célja és célcsoportja	A fejlesztés célja 21. századi minőségű, komplex szolgáltatásokat nyújtani képes városi parkok kialakítása és a tavak környékének erőteljes parkosítása. Elsődleges célcsoportok: helyi népesség, az agglomeráció népessége; egyéni- és csapatsportokat űzők; Belföldi és külföldi turisták.
Javasolt tartalmi elemek, tevékenységek	Új városi parkok létrehozása a település központi területein; Rekreációs- és sporttevékenységek lehetőségeinek kialakítása a távvezetékek helyszínén; Az új és régi lakóövezetek parkosítása és faterlepitések; A tavak környékének integrált parkosítása az alábbi fő funkciók és célok mentén: pihenés, sportok, szabadidő, társasági események, kulturális események
Feladatok és felelősök meghatározása	A város parkosításának fő felelőse Veresegyház Város Önkormányzata
Költségigény becslése (korábbi projektek költségei alapján)	Új városi parkok a központban 240 MFt; Tavak környezetének parkosítása; 790 MFt; Rekreációs funkciók a távvezetékek mentén 440 MFt; Parkosítás a lakóövezetekben 170 MFt.
Ütemezési javaslat	Projektstratégia (2022); Jogi és tulajdonjogi keretfeltételek kialakítása (2023); Közbeszerzési eljárások és kivitelezési tervek (2024); Kivitelezés (2025-2026)
Potenciális bevonható források	Önkormányzat saját bevételei; Állami és nemzetközi pályázati források; Vállalati szféra bevonása; Önkormányzati banki hitelek.

KULTURÁLIS-GASZTRONÓMIAI FESZTIVÁLOK ÉS VÁSÁROK MEGVALÓSÍTÁSA	
Projektjavaslat háttere	A város maradandó és közismert épített és szellemi kulturális örökségekkel rendelkezik; míg a művészetek és a gasztronómiai kultúra, amelynek a helyi vásárokkal való kombinálásával, új fesztiválok meghonosításával a helyi gazdasági élet felpezsdítését és a turizmus fellendülését egyszerre lehet elérni.
A fejlesztés célja és célcsoportja	A fejlesztés célja a város művészeti eredményire és kulturális szolgáltatóira (pl. Veres1 Színház) alapozva, gasztrakultúrájából táplálkozva továbbá a kulturális örökségekre és a térség kézműves- és élelmiszertermékeire épített intézményrendszer kialakítása és megújítása, illetve kulturális-gasztro, továbbá történelmi (katonai múltra és eseményekre alapuló) fesztiválok szervezése. Célcsoportok: Helyi művészek, kulturális szereplők, termelők/kereskedők; az agglomeráció népessége.
Javasolt tartalmi elemek, tevékenységek	Helyi kulturális intézmények épületeinek létesítése/megújítása; Színházépület kialakítása; Piacépület és rendezvényhelyszín létrehozása; Régiós kézművesek, élelmiszertermelők közösségszervezése; Helyi márka kialakítása és marketingje; Kulturális események és fesztiválok meghonosítása.
Feladatok és felelősök	A kulturális fejlesztések fő felelőse Veresegyház Város Önkormányzata
Költségigény becslése (korábbi projektek költségei alapján)	Helyi kulturális intézmények épületeinek megújítása 1100 MFt; Piacépület és rendezvényhelyszín létrehozása 790 MFt; Helyi kézművesek, élelmiszertermelők közösségszervezése 42 MFt; Régiós kézművesek és élelmiszertermelők integrációja 58 MFt; Helyi márka kialakítása és marketingje 70 MFt; Kulturális események és fesztiválok meghonosítása 270 MFt.
Ütemezési javaslat	Projektstratégia (2022); Jogi és tulajdonjogi keretfeltételek kialakítása (2023); Közbeszerzési eljárások és kivitelezési tervek (2024); Kivitelezés (2025-2026)
Potenciális bevonható források	Önkormányzat saját bevételei; Állami és nemzetközi pályázati források; Vállalati szféra bevonása; Önkormányzati banki hitelek.